




Informe de Sostenibilidad 2019

Industrias San Miguel

Elaborado por: Oficina de Comunicaciones

www.group-ism.com



Contacto Industrias San Miguel
Sede Principal: Av. La Encalada 245,
Surco, Lima (102-3)

Cuéntanos tu opinión: (102-53)
Eduardo Venegas Villanueva
Jefe de Comunicaciones Corporativo
/ Perú - Chile
E-mail: eduardo.venegas@ism.global

Elaborado con la asesoría de
AC Sostenibilidad S.A.C.
www.acsostenibilidad.com

Índice

- | | | |
|----------|--|---------|
| 1 | Mensaje a nuestros Grupos de Interés | Pág. 5 |
| 2 | Máximizamos nuestro impacto 2019 | Pág. 6 |
| 3 | Acerca de nuestro Reporte | Pág. 8 |
| 4 | Somos ISM | Pág. 12 |
| 5 | Pasión para trascender:
Nuestra estrategia de Sostenibilidad | Pág. 26 |
| 6 | Pasión para crecer | Pag. 29 |
| 7 | Pasión para transformar | Pág. 75 |
| 8 | Pasión para cuidar | Pág. 88 |



“Desde que comenzamos con el proyecto de dar vida a ISM, hemos aprendido y recorrido este camino de asumir como parte de nuestro ADN los conceptos de la Responsabilidad Social en nuestra empresa. Es, debe ser y será parte integral de las estrategias de negocio y planeación”

Katherina Añaños Alcázar
Gerente General Corporativo ISM

1 MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(102-14)

Para nosotros es un agrado y un honor entregarles nuestro Reporte de Sostenibilidad. Este es el primero que realiza nuestra empresa, teniendo como finalidad presentar nuestras políticas en este ámbito e iniciar un diálogo virtuoso y transparente con nuestro diverso público de interés. Este documento ha sido elaborado en base a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) con el objetivo de alcanzar de manera clara y transparente todas las acciones en materia económica, social y ambiental que se han desarrollado durante este año.

Desde que comenzamos con el proyecto de dar vida a ISM, hemos aprendido y recorrido este camino de asumir como parte de nuestro ADN los conceptos de la Responsabilidad Social en nuestra empresa. Es, debe ser y será parte integral de las estrategias de negocio y planeación.

En ISM tenemos la visión de Transcender, que implica un trabajo arduo que permita alcanzarlo. Por ello, buscamos que todas nuestras acciones dejen una huella positiva en cada una de las regiones y países donde operamos. Nuestros valores como liderazgo, austeridad y pertenencia, integridad, innovación y versatilidad, y excelencia, son también un eje fundamental en nuestro actuar diario.

Desde hace 31 años tenemos la firme convicción que gestionando nuestras acciones de manera sostenible y de la mano con todos nuestros grupos de interés, podemos alcanzar las metas planteadas. Durante el 2019, hemos rediseñado nuestra estrategia de sostenibilidad, manteniendo nuestro enfoque en el triple resultado: económico, social y ambiental. Este enfoque es aplicado desde el proceso de planificación y en todos los niveles. Asimismo, hemos enfocado nuestras acciones a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) mediante la formulación de 3 ejes de trabajo:

• Pasión para crecer:

Priorizamos las necesidades de la cadena de valor, producción y comercialización, mediante la innovación y la satisfacción de necesidades de nuestros consumidores.

• Pasión para cuidar:

Reducimos nuestro impacto ambiental mediante el uso de energías limpias y renovables, la gestión eficiente del agua y la reutilización de los residuos generados.

• Pasión para transformar:

Desarrollamos relaciones armoniosas y a largo plazo con las comunidades, mediante la generación de iniciativas que fomenten su empoderamiento y desarrollo.

Durante el 2019 pudimos alcanzar logros, fruto de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Fuimos parte de las 100 mejores empresas en ranking Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2019, así como en el ranking Merco Talento por atracción y retención del talento. Todo ello gracias a nuestros colaboradores, socios y proveedores por su esfuerzo y dedicación para alcanzar todas las metas trazadas.

Este 2019 nos deja muchos aprendizajes, y por supuesto muchos aspectos en los cuales seguir mejorando. Continuaremos trabajando firmes en la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad en cada uno de nuestros procesos y acciones. Agradecemos toda la retroalimentación que nos puedan entregar para seguir reduciendo nuestras brechas y continuar avanzando para construir cada día una mejor empresa. ¡Cuentan con nuestro compromiso de apostar por la sostenibilidad y ser un agente fundamental en el desarrollo de nuestro país!

2 MAXIMIZAMOS NUESTRO IMPACTO EN EL 2019

(102-7)

TENEMOS PRESENCIA EN 7 PAÍSES:



- Elaboramos nuestra **Estrategia de sostenibilidad**. “Pasión para Trascender”
- Somos el **Top 30 de mejores empresas** para laborar en República Dominicana.
- En Perú, continuamos dentro del **Ranking MERCOSUR Talento**.
- 9 Ciudades del Perú beneficiadas con el programa **“Mejorando mi Bodega”**
- Capacitamos al **100%** a nuestros colaboradores sobre el **Código de Ética**.



De Nuestros colaboradores recibieron capacitaciones a través de la “Universidad San Miguel”



En el Nivel de Satisfacción De Nuestros Centros Operativos en Perú y Chile.



Cumplimiento del programa de SST en Perú.



Compras a proveedores locales en Perú, Brasil y República Dominicana.



Menos plástico PET Utilizado en nuestras botellas de Agua Loa, Cielo y Kris.



Menos energía eléctrica consumida. Menos uso de agua En nuestras plantas procesadoras.

+ \$800 Mil invertidos en nuestras actividades sociales y ambientales con la comunidad.

+ 490 empleos directos generados en República Dominicana

+ 45 Mil personas beneficiadas con nuestros Programas de valor social.

+ 16 Mil Toneladas de Residuos recolectados a través de nuestras iniciativas ambientales.

+ 1 Millón de Botellas recicladas

+ 30 Millones de Litros producidos mensualmente en las plantas operativas de Perú

+ 2500 Bodegueros capacitados de manera presencial, en temas de emprendimiento

3

ACERCA DE NUESTRO REPORTE

(102-50) (102-52) (102-53) (102-54)

Poner nuestra atención en los temas económicos, sociales y ambientales más prioritarios para nuestro negocio y nuestros Grupos de Interés es un paso fundamental de cómo llevamos a cabo nuestra estrategia de gestión, es así como construimos, modificamos, avanzamos e informamos sobre nuestras actividades y esfuerzos en sostenibilidad.

Nos complace presentar nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad a nivel Corporativo para el periodo 2019, el cual resume los resultados de nuestra gestión económica, social y ambiental y evidencia nuestro compromiso con la sostenibilidad en Perú, Brasil y República Dominicana, países donde tenemos operaciones.

Este informe, ha sido desarrollado siguiendo los lineamientos de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, se ha considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible, estrategia de desarrollo sostenible del negocio, enfoques de gestión, metas y logros al 2019.

Los indicadores reportados en este documento son el reflejo del análisis de materialidad particular a la gestión de Industrias San Miguel en el 2019, en Perú, Brasil y República Dominicana. La elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI aporta una perspectiva general y equilibrada de los temas materiales de una organización de los impactos relacionados y de cómo los gestiona.

Queremos hacer de este mecanismo un instrumento que nos permita generar nuevas instancias de diálogo con nuestros públicos de interés, basados en la confianza, la transparencia y la credibilidad. En caso de duda o consulta sobre este documento, las personas interesadas pueden comunicarse con Eduardo Venegas al correo: eduardo.venegas@ism.global.

3.1. Metodología y Proceso de Materialidad

Nuestro Reporte de Sostenibilidad Corporativo 2019, muestra los resultados de la gestión relacionados a los temas materiales priorizados. En este sentido, hemos identificado los puntos importantes para la gestión sostenible de la empresa en el ámbito económico, social y ambiental, a través de procesos de diálogo con nuestros grupos de interés mediante encuestas on-line, entrevistas y paneles de diálogo, junto con la revisión de documentación primaria relacionada con la estrategia de negocio de la empresa.

Para el proceso de materialidad, hemos seguido la metodología establecida en los estándares del GRI, así como los principios de elaboración de reportes de sostenibilidad. A continuación presentamos los pasos seguidos para la elaboración de la materialidad 2019 de Industrias San Miguel:



1 Identificación de expectativas con grupos de interés

- En Brasil se encontraron a los siguientes grupos de interés: trabajadores, proveedores y clientes (140 encuestados).
- En Perú se encontraron a los siguientes grupos de interés: trabajadores, proveedores, clientes, comunidad, Medios de comunicación (344 encuestados).

2 Identificación de impactos económicos, sociales y ambientales

- La identificación de impactos económicos, sociales y ambientales se realizó mediante la revisión de fuentes primarias.
- Se revisó El Sustainability Yearbook 2019 y 2018 Para definir las tendencias del sector a nivel global en sostenibilidad.

3 Test de materialidad

- Se definió la prioridad de las expectativas según el análisis de madurez y relevancia de los impactos.
- Se definió la prioridad de los impactos según la metodología de análisis de riesgos.
- Se utilizó el principio de materialidad del GRI.

4 Velocidad de los temas a reportar

- Los resultados de la matriz de materialidad fueron validados por la gerencia responsable de sostenibilidad en la empresa.
- Los temas de sostenibilidad materiales se relacionan con los temas GRI y con ello seleccionamos los indicadores a reportar.

3.2. Lista de aspectos materiales y cobertura

(102-44) (102-46) (102-47)

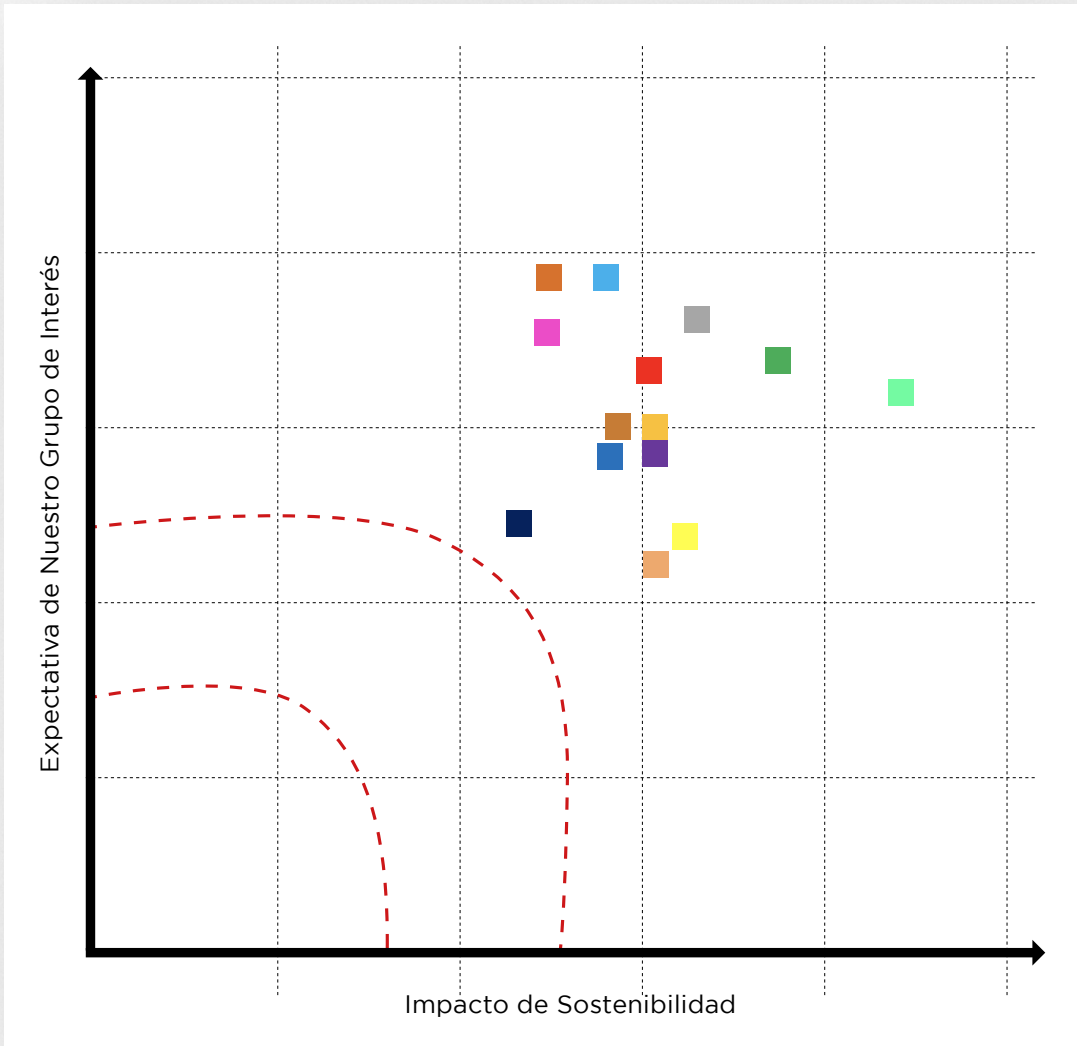
Se definieron 14 temas materiales que corresponden a la gestión de Industrias San Miguel, y se estableció una relación entre los temas materiales y los indicadores del GRI. En ese sentido, se reportaron 33 contenidos generales, *23 indicadores específicos y 4 indicadores propios del negocio.

La elaboración de este reporte considera los principios para la definición de los contenidos, así como lo solicita el GRI: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, desarrollo de un proceso de materialidad y finalmente el principio de exhaustividad.

Tema Material	Cobertura	Grupo de Interés
Desempeño económico	Cobertura Interna	Accionistas
Impactos económicos indirectos	Cobertura Externa e Interna	Accionistas, Proveedores, Comunidad, Trabajadores, Clientes
Gestión de riesgos e impactos ambientales	Cobertura Externa	Ambiente, Comunidad, Gobierno y sociedad
Cumplimiento regulatorio ambiental	Cobertura Externa	Ambiente, Comunidad, Gobierno y sociedad, Clientes
Generación de Empleo	Cobertura Interna	Trabajadores
Seguridad y salud en el trabajo	Cobertura Interna y externa	Trabajadores y proveedores
Formación de colaboradores	Cobertura Interna	Trabajadores
Desarrollo local	Cobertura Externa	Comunidad
Salud y seguridad de los clientes	Cobertura Externa	Clientes
Información transparente y marketing responsable	Cobertura Externa	Clientes
Satisfacción de los clientes	Cobertura Externa	Clientes
Innovación y tecnología	Cobertura Interna y Externa	Accionistas, trabajadores y clientes
Desarrollo de productos saludables	Cobertura Externa	Clientes
Buenas prácticas "Economía Circular"	Cobertura Externa	Ambiente, Gobierno, sociedad, comunidad y clientes

*El indicador 201-1 no fue reportado ya que es información confidencial de la empresa. Si desea mayor información sobre este indicador, por favor comunicarse con Eduardo Venegas, jefe de comunicaciones ISM, al siguiente correo eduardo.venegas@ism.global

3.3 Gráfico de Materialidad



Temas materiales

- | | |
|---|--|
| ■ Desempeño económico | ■ Formación colaboradores |
| ■ Impactos económicos indirectos | ■ Desarrollo local (comunidades) |
| ■ Gestión de riesgos e impactos ambientales (agua, energía, emisiones y residuos) | ■ Salud y seguridad de los clientes |
| ■ Cumplimiento regulatorio ambiental | ■ Información transparente y Marketing responsable |
| ■ Generación Empleo | ■ Satisfacción de clientes |
| ■ Seguridad y salud en el trabajo | ■ Innovación y tecnología |
| | ■ Desarrollo de producción saludable |
| | ■ Buenas prácticas "economía circular" |

4 SOMOS ISM

(102-5)

ISM es una empresa que durante 31 años de experiencia, cree y persevera en trascender en la historia, ofreciendo bebidas de calidad a precios competitivos y respetando el medio ambiente.

En esta travesía hemos logrado posicionarnos como una de las empresas más importantes en el mercado de bebidas a nivel latinoamericano. Hoy, buscamos seguir creciendo para continuar el sueño y compromiso de ser una industria justa y responsable a nivel económico, social y ambiental.

4.1. Nos vamos transformando

Con el pasar de los años, hemos ido adaptándonos a los cambios, siempre persiguiendo el crecimiento y sostenibilidad conjuntamente con el de nuestros diferentes grupos de interés: accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, medio ambiente, comunidad, otros.

Nació como un emprendimiento de la familia Añaños Alcázar que empezó con 20 colaboradores en una pequeña planta artesanal. A la actualidad tenemos más de 5 mil colaboradores y cuatro plantas en Perú, Brasil y República Dominicana. Hasta la fecha contamos con más de 18 marcas presentes en Perú, Chile, República Dominicana, Brasil, Haití y Estados Unidos.

ISM se fundó en 1988, como un sueño del matrimonio formado por Jorge Añaños y Tania Alcázar, en la ciudad de Ayacucho a pesar del terrorismo que, por esos años, azotaba a todo el Perú.

En 1998, decidieron abrir una planta de producción de gaseosas en la ciudad de Huaura para las ciudades de la costa centro. En enero del 2000, Industrias San Miguel toma la decisión de abrir una planta de producción en Arequipa para que se consoliden finalmente en 9 regiones de la zona sur de nuestro país y norte chico de Lima.

Dos años después, iniciaron su internacionalización abriendo dos empresas distribuidoras de Industrias San Miguel en las ciudades chilenas de Arica e Iquique.

En el año 2005, Industrias San Miguel da otro gran salto en su carrera internacional y abre su primera planta en suelo extranjero, en República Dominicana, país en el cual generan más ventas y tienen protagonismo en el 42% del mercado. Finalmente, en el 2012 concretan su presencia en Brasil con su cuarta planta.

Hoy en día, Industrias San Miguel está presente en varios países, entre plantas de producción y exportaciones. Contamos con 4 fábricas, y una productividad total estimada de más de 750 millones de litros al año.

A la fecha somos una empresa dedicada a la producción de reconocidas marcas, como: KR, Oro, Cielo, Loa, Kris, Fruvi, Drink T, Sline, Generade, 360 Energy Drink, Kero, Cool Heaven y Goob. Esta historia de innovación y crecimiento marca profundamente lo que es Industrias San Miguel y la manera en cómo se desenvuelve, teniendo como ejes de acción y Responsabilidad Social: el emprendimiento, la familia y la educación. Aspiramos a seguir creciendo para lograr su sueño y compromiso con una empresa justa y responsables con el Medio Ambiente, colaboradores y consumidores acorde a nuestra visión: "Ser una organización global que trascienda en el tiempo con presencia dentro de los cinco continentes, centrada en el desarrollo profesional y ético de sus colaboradores, siendo socialmente responsable".

Implementamos nuestra estrategia corporativa de RSE caracterizada por lo que se conoce como el triple resultado, es decir, la generación sinérgica de valor social, valor ambiental y valor económico, éste último expresado a través de su utilidad neta.

En el ADN de nuestros fundadores y del directorio de Industrias San Miguel, está definido en los tres ejes representativos mencionados y considerados en toda acción de responsabilidad social empresarial realizada en los países donde operamos: Perú, República Dominicana, Brasil, Chile, Haití y Estados Unidos.

Cada uno de estos ejes es trabajado con nuestros distintos grupos de interés o stakeholders, tanto internos como externos, los que consideramos prioritarios para la organización. El impacto de la estrategia de RSE de Industrias San Miguel se gestiona a través de la puesta en marcha de procesos de transformación, más que proyectos puntuales, se definen agendas

de trabajo orientadas a mejoras sostenibles de la calidad de vida de sus beneficiarios, ello a fin de lograr un mayor y mejor impacto.

Estamos convencidos que el compromiso socialmente responsable como empresa y también como actor individual, presente y activo, puede permitir los cambios y mejoras que nuestra sociedad requiere. Es por ello que, dentro de las principales agendas de trabajo desarrolladas por Industrias San Miguel, al día de hoy, presentamos algunas actividades que logran nuestro objetivo principal de alcanzar bien común y sostenibilidad a favor de nuestro país.



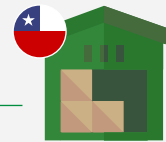
1988

Se fundó Industrias San Miguel como un sueño de emprendimiento familiar del matrimonio formado por Jorge Añaños y Tania Alcázar.



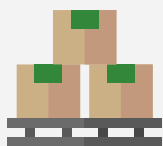
1998

Abrimos una planta de producción de gaseosas en **Huaura** para las ciudades de la Costa Centro.



2000

Inauguramos otra planta de producción, ahora en **Arequipa** para consolidarnos en 9 regiones de la zona Sur del país y norte chico de Lima.



2002

¡Se inicia nuestra Internacionalización! Abrimos dos empresas distribuidoras en **Chile**, en las ciudades de Arica e Iquique.



2005

Damos un gran salto, y abrimos nuestra 1ra planta en el extranjero, en **República Dominicana**, país donde tenemos mayor protagonismo y ventas.



2012

Concrecamos nuestra presencia en **Salvador de Bahía (Brasil)**, con la apertura de nuestra 4ta planta.



2019

Cumplimos 31 años ofreciendo bebidas de calidad a precios competitivos. Contamos con 4 fábricas y producimos más de 700 millones de litros al año.



Nuestra historia de innovación y crecimiento marca profundamente lo que somos y la manera en cómo gestionamos nuestro negocio, teniendo en cuenta la sostenibilidad como enfoque transversal a nuestras actividades.

4.2. Nuestro negocio

(102-2) (102-6)

En Industrias San Miguel hemos recorrido un largo camino para consolidarnos como una de las compañías más grandes a nivel de Latinoamérica en el sector bebidas. No solo producimos bebidas carbonatadas y bebidas a base de zumo de frutas, sino también agua, té y bebidas rehidratantes, lo cual demuestra nuestra constante innovación. Nuestras bebidas llegan a la sociedad en general en todos los países en los que operamos.

Evolucionamos constantemente a través de la adaptación de nuestro modelo operativo y estrategia de crecimiento, con el fin de convertirnos en una compañía que esté al alcance de las expectativas de sus Grupos de Interés, en concordancia con los nuevos gustos, hábitos de compra y estilos de vida de estos.

Tenemos presencia en **7 Países**

Más de **750** Millones de **BEBIDAS** producidas cada año

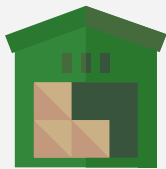
Somos más de **5 mil** colaboradores



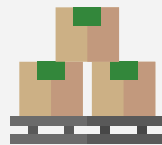
4.3. Nuestras sedes operativas y marcas

(102-2) (102-4) (102-6) (102-7)

El desarrollo de nuestra cartera de productos, se realiza en nuestras 4 plantas de producción. El objetivo de nuestra oferta es liderar la transformación del negocio teniendo al consumidor en el centro de la estrategia, a través de una oferta de bebidas pensada en satisfacer a cada uno de nuestros clientes de acuerdo a sus necesidades ofreciendo productos cada vez más saludables.



PLANTA



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

HUAURA

- Casma
- Huaraz
- Chimbote
- Huacho
- Huaral
- Mala
- Cañete
- Chincha
- Ica
- Nazca

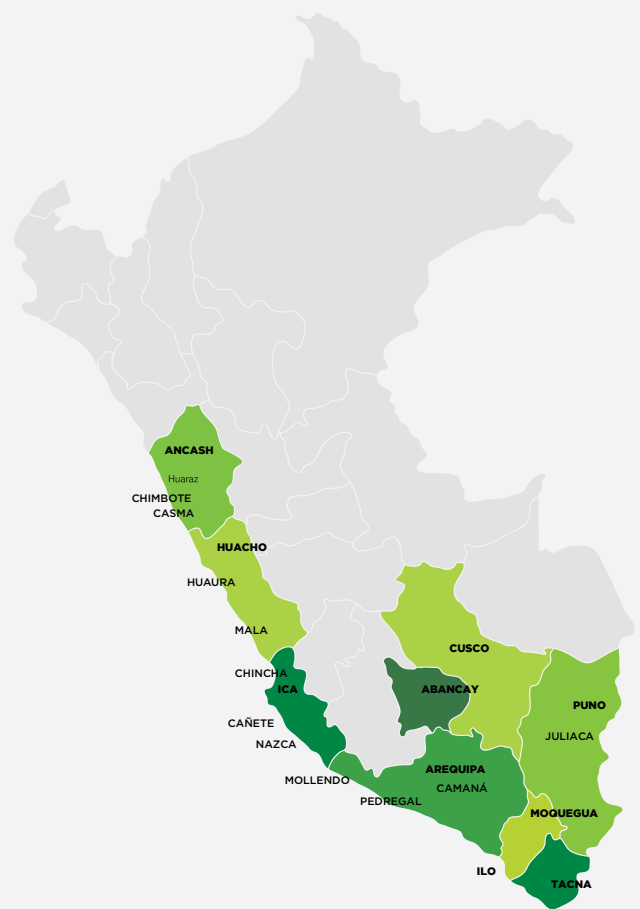
AREQUIPA

- Abancay
- Cusco
- Camaná
- Pedregal
- Mollendo
- Puno
- Juliaca
- Arequipa
- Moquegua
- Ilo
- Tacna

Perú

El mercado peruano representa el 31% del total de nuestras ventas, gracias a las 10 marcas que están presentes en todas las categorías de bebidas no alcohólicas.

Tenemos presencia en 10 regiones del país con dos plantas y 21 centros de distribución. Asimismo, en el Perú se encuentra nuestra sede principal(Lima), y nuestras plantas de producción en Arequipa y Huaura.

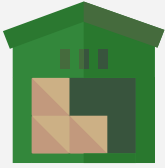


Marcas distribuidas en Perú:

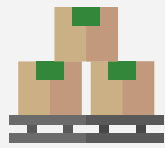


Brasil

El mercado brasileño representa el 14% del total de nuestras ventas, gracias a las 4 marcas que están presentes en todas las categorías de bebidas no alcohólicas.



PLANTA



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Salvador de Bahía

- Alagoas
- Sergipe
- Salvador
- Itabuna
- Fera de Santana
- Ribeira do Pombal
- Juazeiro



Marcas distribuidas en Brasil:

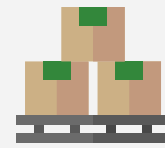


República Dominicana

Tenemos un 45% de participación en el mercado y representa el 50% de los ingresos de la empresa, con una planta en Santiago Rodríguez y 12 centros de distribución. Cabe agregar que, en el mercado dominicano, nuestra marca Kola Real es el número uno en el sector refrescos.



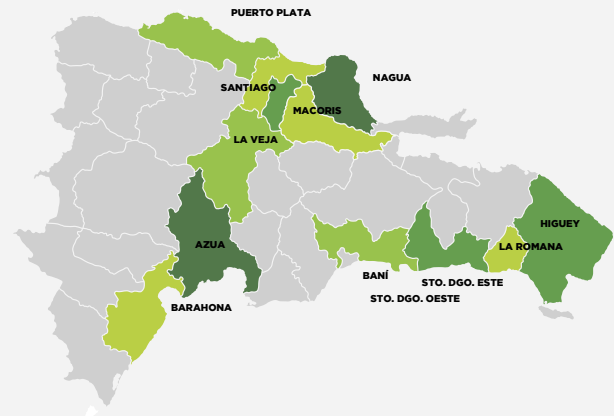
PLANTA



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Santiago Rodríguez

- Puerto Plata
- Nagua
- Santiago
- La Veja
- Sfco. de Macoris
- Azua
- Barahona
- Baní
- Sto. Dgo. Este
- Sto. Dgo. Oeste
- La Romana
- Higuey



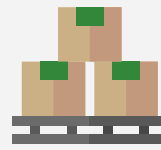
Marcas distribuidas en RD:



Chile

Chile representa el 5% de las ventas de Industrias San Miguel, contamos con un centro operativo en Iquique y distribución hasta Arica con presencia de 7 marcas.

Las preferencias del mercado chileno nos permitieron innovar un sabor que marcó un hito en el paladar, crear Kola Real sabor papaya, nos abrió nuevos horizontes, lo propio con agua Cielo saborizada.



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

- Iquique
- Arica

Marcas distribuidas en Chile:



4.4. Nuestra forma de ser: (102-16)

Cultura organizacional

Son los colaboradores quienes generan nuestra cultura organizacional, a través de sus acciones cotidianas; todos ellos saben que son agentes de cambio y se comportan de acuerdo a nuestra misión, visión y valores organizacionales.

MISIÓN

QUE NOS DIFERENCIA

Ofrecer al mercado mundial bebidas y alimentos saludables para toda la familia, con calidad internacional y de manera competitiva.

VISIÓN

TRASCENDER CINCO CONTINENTES

Ser una organización global que trasciende en el tiempo. Con presencia dentro de los 5 continentes, centrada en el desarrollo profesional y ético de sus colaboradores, siendo socialmente responsable.

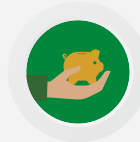
Nuestros Valores

El accionar del grupo humano que forma parte de Industrias San Miguel se rige bajo los siguientes valores corporativos:



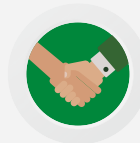
LIDERAZGO CON CERCANÍA

La gente es lo más valioso, valoramos por igualdad a nuestros colaboradores y los clientes.



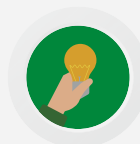
AUSTERIDAD Y PERTENENCIA

ISM es nuestra familia y la sociedad es parte de nuestro ADN. Cuidamos los recursos de ISM como si fueran propios.



INTEGRIDAD

Nos esforzamos para que nuestra conducta dentro y fuera de la organización sea acorde con nuestros valores.



INNOVACIÓN Y VERSATILIDAD

Nos adaptamos a los mercados. Siempre estamos atentos a nuevas oportunidades estándares internacionales reconocidos de primer nivel.



EXCELENCIA

Estamos 100% comprometidos con generar y entregar valor a nuestros clientes.

4.5. Siempre destacando

Perú

- Ganadores Premio Medalla de Oro 2019. En la 6ta. edición del Premio Nacional 5S 2019, fuimos reconocidos por la implementación de este sistema organizacional japonés en nuestras plantas de Huaura y Arequipa.
- Nuestra organización se encuentra entre las 100 mejores empresas en el último ranking Merco de Responsabilidad y Gobierno Corporativo Perú 2019, subiendo de la posición 93 a la 85.
- Por 4to. año consecutivo somos parte del ranking Merco Talento, Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, que nos reconoce como dentro de las 100 mejores empresas para atraer y retener talento en Perú.
- Nuestro fundador y director de Industrias San Miguel, Don Jorge Añaños Jeri, fue designado como Líder Empresarial para el Cambio, en la categoría Empresa Corporativa, a través de los Premios LEC organizado por EY, El Comercio y Asbanc.

Brasil

- Ganadores del Premio Sabor Superior por nuestra Agua Loa. El premio fue otorgado por el International Taste Institute.

República Dominicana

- Ganadores del premio Presidents Choice Awards, por nuestro compromiso con el ambiente, la sociedad y la calidad de todos nuestros procesos. El premio fue entregado por el Latin American Quality Institute.
- Nos posicionamos en el puesto 31 en el Ranking de Mejores empresas para laborar en República Dominicana.



4.6. Protegemos nuestro negocio: gestionamos con Ética y Buen Gobierno

Gobierno Corporativo

En Industrias San Miguel estamos convencidos de que un sólido Gobierno Corporativo influye positivamente en las diversas operaciones que hacen grande a la empresa y fortalece a la organización ante un entorno dinámico y complejo. Por ello, implementamos un sistema de normas y prácticas con el fin de garantizar que la estructura de poder y decisores de la empresa velen por los legítimos intereses de todos nuestros grupos de interés, protegiendo simultáneamente nuestra eficiencia y rentabilidad a largo plazo.

Asimismo, fijamos altos estándares para los colaboradores en todos los niveles de nuestra compañía, y nos esforzamos para que se cumplan de manera sistemática, pues confiamos en que este tipo de iniciativas, garantizan y promueven una cultura comprometida con el comportamiento ético, la rendición de cuentas y la transparencia.

Estructura de gobierno

(102-5) (102-18) (102-45)

Nuestro directorio vela por la supervisión de la estrategia comercial y orienta sus decisiones en la transformación de una compañía sostenible de bebidas. Asimismo, nuestro directorio identifica los riesgos y las oportunidades del negocio para abordar los desafíos en favor de nuestros grupos de interés.

Somos una empresa familiar, por ello en Industrias San Miguel contamos con el liderazgo de la familia Añaños Alcázar. En estos 31 años de crecimiento hemos ido sumando especialistas externos, a nuestro equipo directivo y gerencial para continuar con la misma agilidad de respuesta e innovación.



Organigrama Gerencial Sede Central - Perú



Katerina Añaños Alcázar

Gerente General
Corporativo



Nilson Zegarra

Gerente
Corporativo TI



Liz Díaz

Gerente Corporativo de
Gestión Humana



Jorge Millones

Gerente Corporativo de
Mejora Continua



Nino Ganoza

Gerente Corporativo de
Marketing y Ventas



Alessandra Garrido

Coordinadora Ejecutiva
de Planeamiento
Estratégico y Gestión



Teodoro Ayala

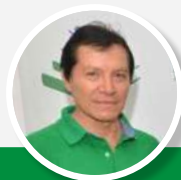
Gerente Corporativo
de I+D

Organigrama Gerencial Planta República Dominicana



Arturo Marroquin Alcázar

Gerente General



Zislo Añaños

Representante Gerencia
y Resp. SGI



Jack Del Águila

Representante
Gerencia Haití



Suny Canchari

Gerente de
Operaciones



Nilson Zegarra

Gerente
Corporativo TI



Ubaldo Dedios

Gerente de Gestión
Humana



Mario Medina

Gerente Administrativo
y Finanzas



Carlos Butron

Gerente Comercial



Ramiro Segama

Jefe de Auditoría
Interna

Organigrama Gerencial Planta Brasil



Eduardo Barrantes

Gerente General



Luis Alderete

Coordinador de
Planeamiento Estratégico



Jose Samanamud

Auditor Interno



Lissa Varjao

Coordinador de
Proyectos



Lais Lorena Ribeiro

Supervisor
de SGI



Richard Medina

Gerente de
Producción



Claudia Bastos

Gerente de
Gestión Humana



Manuel Alcántara

Gerente de Administración
y Finanzas



Diriene De Barros

Coordinador de
Marketing



Ney Gonzáles

Superv. De Planeamiento de
Ventas y Distribución



Fabio Dos Santos

Coordinador de
Logística

Gestión ética

Todos los que formamos parte de Industrias San Miguel, reconocemos que nuestro rol con nuestros grupos de interés está determinado por principios que guían nuestras decisiones y acciones.

Nuestro Código de Ética

El Código reúne un conjunto de normas que deben ser aplicadas en el trabajo, otorgándole un sello y estilo propios a la forma de relacionarse y de concebir y hacer negocios.

En el 2019 hicimos el primer lanzamiento de nuestro Código de Ética, el cual establece y desarrolla las pautas de comportamientos y las reglas de actuación de todos los colaboradores que forman parte de Industrias San Miguel.

De esta forma, nuestro Código de Ética garantiza que actuemos con integridad, transparencia, honestidad y responsabilidad en las actividades cotidianas empresariales, cumpliendo todas las leyes, regulaciones y políticas aplicables en todos los países donde operamos, respetando siempre la perspectiva de nuestros principales grupos de interés, entre los que se encuentran clientes, proveedores, colaboradores, autoridades, comunidad, entre otros.

Nuestro Código de Ética establece nuestros principios y normas en relación al respeto e igualdad de oportunidades, acoso y abuso de poder, salud y seguridad, uso de información confidencial, seguridad de información, privacidad en información confidencial, conflictos de interés, anticorrupción, comercio justo, integridad de informes financieros y reportes, competencia limpia, participación en la comunidad, protección del medio ambiente, entre otros temas.

Asimismo, las posibles infracciones a nuestro Código de Ética son supervisadas por el Comité de Ética, conformado por representantes de nuestra Gerencia General, Gestión Humana, Auditoría y Control Interno. Ellos son responsables de la presentación de informes, la evaluación periódica de su efectividad, la actualización o modificación de sus principios, la aplicación de las medidas adecuadas y el seguimiento a las denuncias.

Canales de denuncia

Cualquier evento de fraude o corrupción, acto ilegal o alguna conducta indebida que afecte de cualquier forma nuestro Código de Ética, debe ser denunciado a través de los canales éticos, una herramienta diseñada para la prevención, detección e investigación, la cual está disponible para todos nuestros colaboradores.

Las denuncias y/o consultas pueden ser realizadas a través de:

- Correo electrónico al líder de equipo
- Correo electrónico al área de Gestión Humana
- Correo electrónico al Comité de Ética: comiteetica@ism.global

La instancia principal responsable de gestionar las denuncias, consultas y/o dilemas éticos recibidos es a través de nuestro Comité de Ética.

El 100% de nuestros Colaboradores conoce nuestro Código de Ética

Nuestro Código de Ética se difunde a través de diversas herramientas de comunicación, tales como; e-mails informativos, página de internet, campañas de difusión en redes sociales y capacitaciones para los colaboradores. Gracias a estos medios de difusión, todos nuestros empleados conocen nuestro Código de Ética y pueden consultarlo en cualquier momento.

En el 2019, hemos comunicado al 100% de nuestros colaboradores el Código de Ética, tanto en Perú, Chile, Brasil y República Dominicana.

4.7. Asociaciones y gremios

(102-13)

PERÚ

A través de la experiencia reconocemos que para lograr nuestros objetivos y generar un impacto positivo, no podemos trabajar solos, en ese sentido es que somos parte y/o estamos afiliados a diferentes asociaciones, socios estratégicos y aliados con los que trabajamos de la mano.

Comunicación del Código de ética por región

Puesto laboral	Perú		Brasil		República Dominicana	
	Número total	Porcentaje	Número total	Porcentaje	Número total	Porcentaje
Gerentes	5	100%	1	100%	12	100%
Empleados informados (excluidos los miembros del órgano de gobierno)	600	100%	630	100%	20	100%

Asimismo, hemos realizado capacitaciones para sensibilizar a todos nuestros trabajadores sobre nuestro Código de Ética. Todos los nuevos ingresantes a Industrias San Miguel reciben su Código de Ética y lo firman como acto de compromiso con este.

Capacitación del Código de ética a colaboradores en cada región

Puesto laboral	Perú		Brasil		República Dominicana	
	Número total	Porcentaje	Número total	Porcentaje	Número total	Porcentaje
Gerentes	5	100%	1	100%	12	100%
Empleados capacitados (excluidos los miembros del órgano de gobierno)	382	64%	630	100%	20	100%



- Asociación de la industria de Bebidas y Refrescos sin Alcohol – ABRESA
- Sociedad Nacional de Industrias – SIN

- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio de Huaura y Arequipa

REPÚBLICA DOMINICANA

Pertenece a diversas entidades como:

- Consejo Nacional de la Empresa Privada CONEP
- Asociación Nacional de Empresarios e Industriales de Herrera ANEIH
- Cámara Americana de Comercio AMCHAM DR
- Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
- Cámara de Comercio de Santiago
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Santiago Rodríguez AJESARO
- ECORED Alianza de empresas privadas promotoras de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social.



BRASIL

- Federación de Industrias del Estado de Bahía (FIEB)
- Sindicato de Industria de Cerveza de Bebidas en General del Estado de Bahía(SINDCERBE)
- Asociación Brasileira de Industria de Agua Mineral (ABINAM)
- Asociación Brasileira de Industrias de Bebidas no alcohólicas (ABIR)

5 Pasión para trascender

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Industrias San Miguel entendemos la sostenibilidad como un enfoque de gestión empresarial responsable que promueve el triple resultado, económico, ambiental y social, integrado transversalmente desde la planificación del negocio y a todos los niveles jerárquicos de la compañía. Esta estrategia tiene

como aliados a nuestros grupos de interés, ya que buscamos ser promotores de un círculo virtuoso de desarrollo que se extienda más allá de las paredes de nuestras Plantas, para que de esta forma generemos rentabilidad y compartamos mayores beneficios en los territorios donde operamos.

Reconocemos que la sostenibilidad es vital para nuestro desarrollo como empresa líder y rentable en el sector, asimismo para mantener nuestro crecimiento económico, desarrollo social y ambiental. Confiamos que esta es la fórmula correcta para generar confianza, transparencia y compromiso frente a nuestros grupos de interés; así como asegurar la mejora continua, la transformación positiva de los entornos donde operamos, y la adaptación del negocio frente a los nuevos contextos.

Incluir el desarrollo sostenible al core del negocio nos ha impulsado hacer una evaluación crítica de los impactos, gestión de riesgos y oportunidades en toda la cadena de valor del negocio.

5.1. Modelo de sostenibilidad

En el 2019, nuestro modelo de sostenibilidad dio un nuevo paso en su proceso de evolución, la llamamos “Pasión para trascender”. Nuestros valores organizacionales son intrínsecos a la estrategia de sostenibilidad, ya que guían cada acción que ejecutamos. De esta forma, trabajamos diariamente con prudencia y responsabilidad para que el crecimiento de Industrias San Miguel vaya de la mano con el desarrollo de las comunidades locales, gobierno, organizaciones civiles, consumidores, proveedores, clientes y colaboradores con el fin de crear valor compartido para todos.

5.2. Contribuyendo con los ODS (102-12)

Industrias San Miguel ha enfocado su modelo de gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito fue crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo, para con ello contribuir con el desarrollo de sus grupos de interés a partir de tres líneas de acción (Pasión para crecer, Pasión para cuidar y Pasión para transformar).

Nuestro modelo sostenible contribuye con diez de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Nuestro modelo de sostenibilidad entiende que el nuevo reto para la competitividad de las empresas es la gestión y desarrollo de su entorno.

Nuestra “Pasión para trascender” adopta las siguientes líneas de acción:

- 1** Pasión para crecer
- 2** Pasión para cuidar
- 3** Pasión para transformar



5.3. Nuestros Grupos de Interés

(102-40) (102-42) (102-43)

Es prioritario para nosotros crear y mantener relaciones a largo plazo con los individuos, colectivos u organizaciones que puedan incidir en el desarrollo de nuestra empresa, esto son, nuestros grupos de interés. Para ello hemos definido diferentes canales y medios de comunicación para fomentar el diálogo abierto, y promover la confianza y transparencia entre las partes, con el fin de entender sus expectativas e inquietudes y atenderlas de manera proactiva. Estas expectativas nos ayudan a tomar decisiones estratégicas y a retroalimentar nuestra gestión.

Industrias San Miguel considera a los siguientes actores como sus grupos de interés:



Asimismo, en el siguiente cuadro presentamos nuestros grupos de interés, así como los mecanismos y la frecuencia del diálogo con cada uno de ellos:

Grupo de Interés	Mecanismo de diálogo	Frecuencia de diálogo
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de clima laboral/Evaluación de Desempeño. Eventos/Talleres/Capacitaciones. Reuniones. Medios de comunicación interna Línea y buzón de denuncia Intranet 	Semanal
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones presenciales Correos electrónicos. Atención telefónica. Reportes. 	Semanal
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas, eventos Informes 	Trimestral Mensual
Gobierno y sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones presenciales Correo electrónico Atención telefónica Eventos, alianzas 	Mensual
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico. Atención telefónica Eventos/Alianzas/Capacitaciones. Entrevistas. 	Mensual
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Correos electrónicos Llamadas telefónicas 	Ocasional
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Programas de gestión social Eventos y Reuniones Talleres 	Semestral
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción Línea de atención: sugerencias, reclamos y denuncia. Eventos/Capacitaciones 	Semestral Diaria

6 Pasión para crecer

Buscamos el camino hacia la superación y prosperidad, esto solo puede ser posible si continuamos actuando con creatividad y responsabilidad, priorizando las necesidades de nuestros clientes, producción y comercialización, innovando en las opciones de bebidas, de esta forma logramos satisfacer las necesidades de nuestros consumidores a nivel local e internacional.

Invertimos en tecnología, mejorando y disminuyendo el impacto de nuestros envases, de esta forma creamos una cadena de producción sostenible. Asimismo, innovamos en la cartera de nuestros productos ofreciendo opciones con menor porcentaje de azúcar y otorgamos relevancia y valor a los recursos del país.

6.1. Nuestros clientes, nuestra prioridad

Nuestra fuerza de ventas atiende a una gran diversidad de clientes, desde la distribución a los centros operativos, hasta pequeñas tiendas locales, con el fin de que los consumidores puedan disfrutar de la variedad de nuestros productos.

Realizamos nuestras actividades, priorizando las expectativas y necesidades de nuestros consumidores, por ello buscamos constantemente brindar productos que cumplan con los más altos estándares de calidad. En nuestras operaciones, priorizamos la seguridad, optimizamos los tiempos de producción, especialmente garantizamos la correcta elaboración del producto final en las mejores condiciones.

Más clientes satisfechos

(IPN-1)

La satisfacción de nuestros clientes es uno de nuestros pilares fundamentales. En el 2019, realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes que pertenecen a los Centros de Distribución. Ellos son los encargados de vender nuestros productos para que llegue a manos del consumidor final. Contamos con 23 Centros de Distribución (21 en Perú y 2 en Chile).

Las encuestas fueron aplicadas tanto a los Jefes de Almacén como a los Administradores de cada Centro de Distribución. El objetivo de esta encuesta fue determinar el nivel de satisfacción que tienen nuestros clientes en relación a cada variable que describimos a continuación:

- Transporte del producto hasta la sede de cada Centro de Distribución
- Calidad del producto al llegar a cada almacén
- Documentación necesaria para la compra de los productos.

En el 2019, obtuvimos un resultado positivo en relación al nivel de satisfacción de nuestros clientes pertenecientes a los Centros de Distribución

Tipo de Cliente	Nivel de Satisfacción 2019
Centros de Distribución	89%

Conectamos con sus requerimientos

Los clientes son nuestros socios estratégicos más importantes, por ello es vital para Industrias San Miguel conocerlos, saber su opinión y asesorarlos de manera oportuna. Así, mejoramos nuestro servicio con los distribuidores, bodegueros y consumidores finales.

A través de nuestro Call Center podemos resolver sus consultas, dudas y reclamos. Además, nos permite hacerles preguntas sobre nuestros servicios, conocer nuestras fortalezas y oportunidades de mejora.

El número al que se pueden comunicar es el 0-800-45655, o al correo atencionalcliente.pe@ism.global, el cual aparece en nuestras etiquetas. Asimismo, contamos con las siguientes plataformas digitales de comunicación:

-  www.group-ism.com
-  facebook.com/ISMgrupo
-  instagram.com/grupoism
-  linkedin.com/company/industriassanmiguel

Desarrollamos las capacidades de nuestros clientes

Para ISM es de vital importancia brindar experiencias que consoliden la preferencia del consumidor y su amor por nuestras marcas. Reconocemos que nuestros clientes son los principales socios estratégicos, por lo que siempre estamos en constante contacto con ellos con el fin de elevar su competitividad, perfeccionar la atención al consumidor y mejorar la experiencia de compra para obtener mejores resultados.

Por nuestro compromiso socialmente responsable, en el 2019, continuamos ejecutando campañas y proyectos innovadores para nuestros clientes directos más cercanos.

Desarrollamos las capacidades de nuestros clientes

Para ISM es de vital importancia brindar experiencias que consoliden la preferencia del consumidor y su amor por nuestras marcas. Reconocemos que nuestros clientes son los principales socios estratégicos, por lo que siempre estamos en constante contacto con ellos con el fin de elevar su competitividad, perfeccionar la atención al consumidor y mejorar la experiencia de compra para obtener mejores resultados.

Por nuestro compromiso socialmente responsable, en el 2019, continuamos ejecutando campañas y proyectos innovadores para nuestros clientes directos más cercanos.

Programa “Mejorando mi bodega” con ISM

En Industrias San Miguel implementamos este proyecto desde el 2017. Esta iniciativa nace con la finalidad de brindar las herramientas necesarias y desarrollar las habilidades de gestión empresarial de nuestros empresarios bodegueros a través de capacitaciones en temas de marketing, finanzas y visual merchandising.



Esta iniciativa impacta directamente en el crecimiento económico, reputación, posicionamiento de las bodegas, además que garantiza la sostenibilidad del negocio.

Implementamos las capacitaciones en 9 ciudades urbano / rural del Perú (Arequipa, Tacna, Juliaca, Cusco, Ica, Chincha, Lima, Chimbote y Huacho), lo cual representa el 100% de ciudades donde operamos y vendemos nuestros productos.

Cada capacitación se diseña teniendo en cuenta la cultura de la ciudad, la motivación y necesidades de los empresarios y las preferencias de los productos que se venden en la bodega; esto se da para que los participantes aprendan con ejemplos más cercanos a su realidad y así se sientan identificados, además se les entrega material de trabajo y se realizan dinámicas que complementan la información que se les brinda. Identificamos a empresarios que asisten a nuestros talleres para que sean protagonistas y puedan contar sus historias de éxito, la historia de cómo iniciaron y se desarrollaron, y así sean la motivación para que más bodegueros se unan a la iniciativa.

Nuestra relación y comunicación con ellos en todo momento es de “emprendedor a emprendedor”, reconocemos su lenguaje y hacemos nuestros, sus sueños.



Nuestros logros en los últimos dos años:

- Aumentamos nuestro alcance a 9 ciudades en Perú.
- Incrementamos la participación, protagonismo e involucramiento de nuestros bodegueros en cada taller.
- 70% de clientes se capacitaban reiteradamente cada año.
- 100% del equipo comercial estaba presente en las capacitaciones

Asimismo, se capacitó de manera presencial a más de 4 mil 500 bodegueros:

	2017	2018	2019
# Bodegueros capacitados	1003	1436	2415
# Localidades impactadas	5	8	9

6.2. Lideramos la transformación de productos

(102-2) (IPN-2)

Los gustos y estilos de vida de nuestros consumidores evolucionan constantemente, lo que hace que demanden una variedad más amplia de bebidas, incluidas las bajas en o sin calorías.

Además, tenemos un compromiso con la satisfacción de las necesidades de nuestros consumidores.

Continuamos innovando y diversificando nuestra oferta de productos a través de bebidas que ofrezcan una alternativa para cada ocasión, apostando por nuevos ingredientes, sabores, formatos de envases y tamaños.

Asimismo, nuestras actividades involucran buenas prácticas de etiquetado y marketing, para contribuir a que los consumidores tomen decisiones más informadas y saludables.

Contamos con una gran variedad de productos, así como diversas presentaciones personales.

A continuación presentamos nuestro portafolio de bebidas durante el 2019:

AGUA LIGERA

LOA

Agua extraída de depósitos subterráneos, ayuda a fortalecer el sistema inmunológico, elimina toxinas y se somete a altos estándares de calidad en su producción.

- Extraído de depósitos subterráneos y tratado bajo altos estándares de calidad.
- Sus envases ecológicos tienen menos del 25% de componentes plásticos, lo que contribuye al cuidado del medio ambiente.
- Nacional e internacionalmente marca reconocida.
- Te hidrata de forma saludable.
- Fortalece su sistema inmunológico.
- Ayuda a eliminar toxinas.
- Realza tu piel.
- Combate el estreñimiento.



TAMAÑOS:



Cajas de 20 litros
Botella de 7 litros.
Botellas de 2,5 litros,
1,5 litros, 1 litro
y 625 mL.



PRESENTACIONES:

Con gas y sin gas

Loa

Visit us at: [f](#) [@](#)

AGUA DE MESA

Cielo

Agua extraída de yacimientos subterráneos, ayuda a fortalecer el sistema inmunológico, elimina toxinas y tratada bajo altos estándares de calidad.

- Extraída de yacimientos subterráneos y tratada bajo altos estándares de calidad.
- Sus envases ecoamigables con 25% menos de plástico, contribuyen al cuidado del medio ambiente.
- Marca reconocida nacional e internacionalmente.
- Te hidrata saludablemente.
- Fortalece el sistema inmunológico.
- Ayuda a eliminar toxinas.
- Mejora tu piel.
- Combate el estreñimiento.



SIN GAS

TAMAÑOS:

Caja 20 L, 7 L, 2.5 L
1.5 L, 1 L y 625 mL

PRESENTACIONES:

Con gas
Sin gas

CIELO

Visítanos en: [f](#) [@](#)

AGUA DE MESA

Lôa

Agua mineral de origen de sales minerales ligeras y equilibradas.

- Dos veces galardonada en Bruselas como una de las mejores del mundo.



SIN GAS

TAMAÑOS:

Caja 20 L, 7 L, 2.5 L
1.5 L, 1 L y 625 mL

PRESENTACIONES:

Con gas / Sin gas

Lôa

Visítanos en: [f](#) [@](#)

AGUA DE MESA **Cool Heaven**

Su pureza inspira un estilo de vida sofisticado y lleno de bienestar.

- Es la marca de agua de mayor calidad del mercado dominicano. Su pureza inspira un estilo de vida sofisticado y lleno de bienestar.



SIN GAS

TAMAÑOS:

500 mL

PRESENTACIONES:

Con gas / Sin gas

Cool
Heaven

Visítanos en: [f](#) [@](#)

AGUA SABORIZADA

Cielo Saborizada

Agua saborizada, saludable y refrescante.

- Sin azúcar añadida.
- Sin colorantes.
- Contiene calcio y vitamina C, que apoya a mejorar el metabolismo y fortalecer el sistema inmunológico.
- No contiene calorías.



TAMAÑOS:

1.5 L y 500 mL

PRESENTACIONES:

Limón y Piña

CIÉLO

Visítanos en: [f](#) [@](#)

AGUA SABORIZADA

Slíne

Agua saborizada, saludable y refrescante.

- Sin azúcar añadida.
- Sin colorantes.
- Contiene calcio y vitamina C, que apoya a mejorar el metabolismo y fortalecer el sistema inmunológico.
- No contiene calorías.



SABOR PIÑA

TAMAÑOS:

500 mL

PRESENTACIONES:

Con gas / Sin gas



Visítanos en: [f](#) [@](#)

BEBIDA GASIFICADA

Kola Real

Bebida peruana de reconocimiento internacional.

- Marca peruana de reconocimiento internacional presente en Perú, Chile, República Dominicana, USA y Haití.
- Marca de múltiples sabores más relevante y de mayor rotación en el mercado nacional.



SABOR COLA

TAMAÑOS:

Caja 20 L, 7 L, 2.5 L
1.5 L, 1 L y 625 mL

SABORES:

Cola, Naranja, Piña, Guaraná, Limón
Fresa, Papaya, Limonada y frambuesa



Visítanos en: [f](#) [@](#)

BEBIDA GASIFICADA

Sabor de Oro

El sabor original de la gaseosa dorada del Perú.

- El sabor original de la gaseosa dorada del Perú.
- Garantía de alta rotación y margen atractivo.
- Ideal para acompañar tus comidas y disfrutarla en familia.



ZERO

TAMAÑOS:

Caja 20 L, 7 L, 2.5 L
1.5 L, 1 L y 625 mL

PRESENTACIONES:

Con gas y Zero



Visítanos en: [f](#) [@](#)

BEBIDA GASIFICADA

Kola Real

Bebida peruana de reconocimiento internacional.

- Marca peruana de reconocimiento internacional presente en Perú, Chile, Brasil, República Dominicana, USA y Haití.
- Marca de múltiples sabores más relevante y de mayor rotación en el mercado nacional.



SABOR PIÑA

TAMAÑOS:

2.6 mL, 1 mL, 592 mL,
400 ml y 220 mL

SABORES:

Cola, Frambuesa, Piña, Merengue,
Naranja y Uva



Visítanos en: [f](#) [@](#)

BEBIDA GASIFICADA

Goob

- Goob tiene el sabor más sabroso para que lo disfruten todo el día.



SABOR COLA

TAMAÑOS:

2 L, 1L, 500 mL y 250 mL

SABORES:

Cola, Naranja, Limón, Guaraná y Uva



Visítanos en: [f](#) [@](#)

BEBIDA
REHIDRATANTE

Generade

Repone los electrolitos (potasio y cloruro de sodio) y sales minerales perdidas.

- Ayuda a mejorar el rendimiento para continuar con las actividades diarias.



SABOR TROPICAL

TAMAÑOS:

500 mL / 450 mL

SABORES:

Blueberry/Mora, Mandarina y Tropical



Visítanos en: [f](#) [@](#)

ENERGY DRINK

360 Energy Drink

- Contiene cafeína, produce rápidamente un efecto energizante.
- Contiene vitamina B3 B5 y B6 que ayuda a mejorar la concentración y mejorar el desarrollo de las actividades diarias.



SABOR TROPICAL

TAMAÑOS:

Lata 355 mL
450 mL / 300 mL

SABORES:

Original, Frambuesa, y Acai té verde



Visítanos en: [f](#) [@](#)

ENERGY DRINK

EnerUp

EnerUp viene en lata y PET para llenar de energía a todos sus consumidores.

- Repone los electrolitos (Potasio y Cloruro de Sodio) y sales minerales pérdidas.
- Ayuda a mejorar el rendimiento para continuar con las actividades diarias.



TAMAÑOS:

2L, 500 mL y 250 mL
Lata 269 mL

SABORES:

Frambuesa



Visítanos en: [f](#) [@](#)

ENERGY DRINK

GuaranUp

- Bebida energética a base de guaraná y acaí, que te da más fuerza para el día.



SABOR GUARANÁ + ACAÍ

TAMAÑOS:

250 mL

SABORES:

GuaranUp



Visítanos en: [f](#) [@](#)

BEBIDA DE FRUTA

Fruvi

- Deliciosa bebida de fruta que contiene pulpa de mango y durazno.
- Contiene vitamina A, C y E que ayudan al desarrollo cerebral de los niños.
- Envase de vidrio que conserva mejor su sabor y frescura.



TAMAÑOS:

1 L, 300 mL y 200 mL

SABORES:

Mango y Durazno



Visítanos en: [f](#) [@](#)

CITRUS PUNCH

Kris

- Bebida divertida y refrescante con mix de sabores a frutas cítricas.
- **Citrus Punch:** naranja, mandarina y limón.
- Bebida líder del mercado en la Región Sur del Perú.



SABOR CITRUS PUNCH

TAMAÑOS:

1.5 mL, 450 mL, 400 mL,
y 200 mL

SABORES:

Citrus Punch, Red Punch, Green Punch
y Fruit Punch



Visítanos en: [f](#) [@](#)

FRUTAS CÍTRICAS

Yulo

- Lo mejor de la fruta, lista para beber, en deliciosos sabores. Rico en vitamina C.



SABOR FRUTAS CÍTRICAS

TAMAÑOS:

1.5 L, 400 mL y 250 mL
Sachet 25 g

SABORES:

frutas cítricas, Uva
Piña, Fresa, Limón, Naranja, Uva

Visítanos en: [f](#) [@](#)

FRUTA NATURAL

FRUTOP

Bebida refrescante con intenso
sabor a frutas naturales

- Es la bebida refrescante con intenso sabor a frutas naturales enriquecidas con vitaminas A y C dirigido a jóvenes estudiantes, extrovertidos y amigables.



SABOR UVA

TAMAÑOS:

450 mL y 200 mL

SABORES:

Fruit Punch, Naranja, y Uva

frutop

Visítanos en: [f](#) [@](#)

TÉ

DRINK T

Bebida que posee las propiedades naturales del té verde.

- Rica en vitamina C y antioxidantes que ayudan a tardar el envejecimiento.



SABOR LIMÓN

TAMAÑOS:

475 mL

SABORES:

Limón y Pera Manzana

Drink T

Visítanos en: [f](#) [@](#)

EXOTIC FRUIT

KERO

Bebida premium hecha a base de jugo de camu camu, super fruta del amazonas, con 40 veces más vitamina C que la naranja.

- Endulzado con estevia (endulzante saludable) y fructosa (azúcar natural de la fruta).
- Sin colorante, sin preservantes y saborizantes artificiales.
- Poderoso antioxidante, fortalece las defensas, protege el hígado y mejora el estado de ánimo.



CAMU CAMU

TAMAÑOS:

475 mL

SABORES:

Mix de Mango, Mix de Naranja, Mix de Fresa,
Mix de frutas y Camu Camu

kero

Visítanos en: [f](#) [@](#)

Innovación & Tecnología para un mejor desempeño operacional (102-11) (IPN-2)

Siempre mejorando, en el 2019 continuamos fortaleciendo nuestro liderazgo en aspectos comerciales, productivos y logísticos, siempre con el objetivo de satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

Orientamos nuestros esfuerzos hacia la construcción de una compañía más ágil, por ello trabajamos continuamente para optimizar nuestros procesos de producción, invirtiendo en nuevas tecnologías, para ser mucho más eficientes y seguros para todos nuestros clientes.

Nuestras acciones están alineadas a la política de Sistema de Gestión Integrado. Asimismo, contamos con las siguientes certificaciones internacionales:

- **ISO 9001:** Sistema de Gestión de Calidad
- **ISO 14001:** Sistemas de Gestión ambiental
- **ISO 45001:** Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

El 100% de nuestros productos cumplen con los criterios de evaluación sobre los impactos en la salud y seguridad. Nosotros hemos implementado herramientas a la vanguardia y metodologías ágiles en nuestros procesos productivos. Por ello, en nuestras plantas operativas, aplicamos el método japonés de las 5 “S”, la cual nos permite estandarizar el orden y limpieza en nuestras plantas. Asimismo, gracias a este método, reducimos costos, mejoramos la productividad y aseguramos la seguridad y salud en el trabajo, lo cual nos lleva a una mejora continua en el 100% de nuestros productos.

Esta metodología enmarca cinco pilares principales, los cuales son:

- **Seiri** - Clasificación
- **Seiton** - Orden
- **Seiso** - Limpieza
- **Seiketsu** - Estandarización
- **Shitsuke** - Disciplina



Este camino, nos permite mantener los más altos estándares de calidad para llevar los mejores productos a nuestros consumidores. Además, posicionarnos como una empresa referente en el mercado de bebidas.

En nuestras plantas de Perú, durante el 2019 logramos lo siguiente:

- Capacidad de producción de 30 millones de litros mensuales en las dos plantas (Huaura y Arequipa)
- Capacidad para almacenar en planta más de 3 millones de litros.
- Capacidad para almacenar en Centros Operativos aproximadamente más de 5 millones de litros.

En Brasil, nuestro compromiso para el 2020, es lograr una producción mayor a 110 millones de litros mensuales.

Trabajamos para seguir buscando eficiencias, implementando las mejores prácticas para permanecer a la vanguardia en nuestras operaciones.

Calidad y seguridad en nuestros productos e ingredientes

(102-11) (416-1) (IPN-3)

Nos aseguramos que nuestras bebidas se encuentren en óptimas condiciones de calidad, seguridad e higiene en cada una de las fases del proceso de producción. Estamos comprometidos con una cultura de calidad transparente, por ello constantemente buscamos mejorar nuestros procesos para que sigan en lineamiento con los más altos estándares internacionales en temas de seguridad, calidad e inocuidad. Nuestras actividades, siguen los lineamientos de nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Actualmente, contamos con la certificación ISO 9001, la cual avala la optimización de nuestros procesos y la calidad de nuestros productos. Un logro para resaltar. En el 2019, la Dirección General de Salud (DIGESA) nos otorgó la certificación de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), la cual garantiza la inocuidad de todos nuestros productos.

Además, nos guiamos por el manual de buenas prácticas de fabricación, el cual aborda aspectos de selección de proveedores, distribución del producto final, higiene en los colaboradores, instalaciones, control de calidad y limpieza y desinfección de equipos y utensilios.

La Gerencia de Garantía de Calidad es responsable del mantenimiento y vigilancia de las buenas prácticas de elaboración de las bebidas de Industrias San Miguel, mientras que nuestro Gerente General es responsable del monitoreo de este manual.



Ayudamos a reducir el consumo de azúcares

(IPN-3)

Todo lo que hacemos, comienza con la pasión para satisfacer lo que nuestros consumidores desean. Hoy, uno de esos requerimientos consiste en la reducción del contenido de azúcar en nuestras bebidas. Como parte de este reto, trabajamos de manera continua para reformular recetas o crear nuevas fórmulas, con el fin de ofrecer productos reducidos en azúcar y calorías y junto con ello contribuir a la transformación del negocio y a la satisfacción del mercado, el cual demanda productos favorables a sus estilos de vida.

Asimismo, queremos ayudar al consumidor a no superar una ingesta superior al 10% de calorías provenientes de azúcares libres al día (azúcares añadidos, siropes, miel, zumos de frutas), según la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Por ello contamos con 8 productos bajos en o sin calorías:

- Kero
- Drink T
- Cielo
- Loa
- Cool Heaven
- KR piña Zero
- KR naranja
- Sline

En el 2019, en Brasil logramos reducir los niveles de azúcar en las bebidas gasificadas, bebidas de frutas, té y rehidratantes.

Promovemos activamente nuestras bebidas bajas en o sin calorías en nuestros canales de comunicación, campañas publicitarias, etc. para darles mayor visibilidad, posicionamiento y así facilitar el acceso a ellas.

Comprometidos con un Marketing y etiquetado responsable

(417-1) (417-2)

Buscamos cumplir íntegramente con las regulaciones establecidas de publicidad y comunicación de cada país en el que operamos. Por ello, cumplimos con la aplicación de la Guía de Mercadotecnia Responsable y el Manual de Etiquetado para los empaques de nuestros productos.

Una de nuestras prioridades es satisfacer las diferentes necesidades de nuestros consumidores. Es por ello que ofrecemos un amplio portafolio de bebidas, presentaciones y sabores, respaldados de políticas de marketing responsable

Nos aseguramos que nuestras prácticas comerciales y marketing estén en sintonía con las expectativas de nuestros grupos de interés. Fomentamos el consumo de nuestras bebidas en todas las campañas de comunicación. Hemos innovado y adaptado nuestros canales de comunicación publicitarios, ahora incluimos las plataformas digitales, como Facebook, Instagram y LinkedIn.

En Perú, Brasil y República Dominicana en el 2019 no hemos presentado casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de nuestros productos.

Todos los productos pertenecientes a Industrias San Miguel, contienen información sobre los ingredientes e insumos utilizados, el cual está ubicado en las etiquetas de nuestros envases. Esta práctica, tiene como objetivo ayudar a los consumidores a tomar una decisión informada sobre sus bebidas ya que la información nutricional proporcionada es clara y sencilla.

Nuestras etiquetas contienen a detalle la siguiente información:

- Valor nutricional del producto
- Composición del producto
- País de fabricación del producto
- Beneficios del producto
- Mejoras del producto
- Cantidad nutricional del producto

6.3. Mejora integral y excelencia de nuestros colaboradores

El éxito de nuestra empresa va ligado a la calidad de gente que la conforma. Por ello, fomentamos el desarrollo y bienestar integral de nuestros colaboradores bajo un clima laboral justo e incluyente.

También reconocemos la importancia que encuentren oportunidades de crecimiento y realización laboral y personal, por ello reforzamos su capacitación continua en temas operativos, cultura organizacional y mejora continua, lo cual nos ha permitido mantener la eficiencia e innovación.

Asimismo, la gestión del talento humano en Industrias San Miguel sigue los lineamientos de nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), donde contamos con los procedimientos detallados, así como planes de los programas de bienestar social, los cuales buscan fidelizar y generar sentido de pertenencia en nuestros colaboradores a modo de retención del talento y reducción de su rotación.



Generamos oportunidades de trabajo

(102-7) (102-8) (401-1)

En Industrias San Miguel mejoramos la calidad de vida de las ciudades donde operamos, al brindar empleos formales, al promover la contratación de mano de obra local y procesos de formación profesional para quienes forman parte de esta familia.

Adicionalmente, estamos generando mejoras económicas en las zonas de influencia donde operamos lo que contribuye al crecimiento empresarial de nuestras comunidades. Conforme a lo anterior, gestionamos lo necesario para que el índice de rotación de nuestro personal sea mínimo, salvo las labores que por su naturaleza conlleven a nuevas contrataciones.

Asimismo, en relación al SGI, contamos con los siguientes procedimientos para temas de nuevas contrataciones y selección de colaboradores en nuestras tres regiones (Perú, Brasil y República Dominicana):

- Procedimiento Operativo para la Contratación e Inducción de Colaboradores
- Proceso Productivo para Reclutamiento y selección

Respecto a la gestión del talento humano desarrollado en el 2019 en nuestra planta de Brasil, tuvimos como misión, fortalecer un clima laboral de alta

calidad, en donde las relaciones de trabajo sean saludables y las personas se sientan representadas por la compañía. Asimismo, priorizamos su capacitación con el fin de que adquieran mayores habilidades y se tornen más competitivos laboralmente para Industrias San Miguel.

También buscamos reducir el índice de rotación del 33% al 29%, impactando en la reducción de costos con despidos, redefinición completa de las bases, criterios y herramientas del proceso de Reclutamiento y Selección, lo cual favoreció la contratación de perfiles adecuados para la organización.

En cuanto a nuestra planta de República Dominicana, hemos logrado la posición 31 en el ranking de mejores empresas para trabajar en República Dominicana, también logramos la incorporación de 497 empleados a nivel nacional evaluados imparcialmente en base a competencias y destrezas.

Cabe recalcar que una parte de los empleados no son empleados directos de la empresa, ellos son los que laboran en actividades de servicios complementarios como vigilancia y limpieza. Asimismo, la rotación se incrementó debido al control y seguimiento exhaustivo del desempeño de los empleados, en concordancia con los valores de la empresa.

Nuestro proceso de selección a nivel corporativo se basa en evaluaciones psicométricas y entrevistas por competencias. Asimismo, nuestro proceso de inducción se realiza bajo la metodología Blended Learning.

Principales cifras de colaboradores

A continuación, se detallan las principales cifras alcanzadas en relación a las contrataciones y rotaciones que se obtuvieron en nuestras sedes de Perú, Brasil y República Dominicana.

Trabajadores por tipo de contrato, sexo y región				
Tipo de contrato	Sexo	Perú Número De Colaboradores	Brasil Número De Colaboradores	República Dominicana Número De Colaboradores
Permanente	Hombres	131	561	1983
	Mujeres	5	67	41
Temporal	Hombres	156	2	153
	Mujeres	15	0	8
Total		307	630	2185

Trabajadores por tipo de jornada, sexo y región				
Tipo de jornada	Sexo	Perú Número De Colaboradores	Brasil Número De Colaboradores	República Dominicana Número De Colaboradores
Jornada Completa	Hombres	287	562	1983
	Mujeres	20	67	41
Media Jornada	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	0

Nuevas contrataciones por edad, género en Brasil y República Dominicana					
Edad	Sexo	Brasil		República Dominicana	
		Número De Colaboradores	Tasa	Número De Colaboradores	Tasa
Menores de 30 años	Hombres	49	24%	228	45.9%
	Mujeres	10	5%	23	4.6%
Entre 31 y 40 años	Hombres	89	44%	199	40%
	Mujeres	10	5%	19	3.8%
Entre 41 y 50 años	Hombres	35	17%	25	5%
	Mujeres	3	1%	2	0.4%
Entre 51 y 60 años	Hombres	6	3%	1	0.2%
	Mujeres	0	0%	0	0%
Mayores a 61 años	Hombres	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%

Rotaciones por edad, género en Perú					
Edad	Sexo	Planta Huaura		Planta Arequipa	
		Número De Colaboradores	Tasa	Número De Colaboradores	Tasa
Menores de 30 años	Hombres	43	70%	39	54%
	Mujeres	3	5%	1	2%
Entre 31 y 40 años	Hombres	11	19%	32	44%
	Mujeres	2	3%	0	0%
Entre 41 y 50 años	Hombres	2	3%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%

Nuevas contrataciones por edad, género en Perú					
Edad	Sexo	Planta Huaura		Planta Arequipa	
		Número De Colaboradores	Tasa	Número De Colaboradores	Tasa
Menores de 30 años	Hombres	65	80%	2	20%
	Mujeres	2	2%	0	0%
Entre 31 y 40 años	Hombres	13	17%	7	70%
	Mujeres	1	1%	1	10%

Trabajadores por edad, sexo y región				
Grupo de Edad	Sexo	Perú	Brasil	República Dominicana
		Número De Colaboradores	Número De Colaboradores	Número De Colaboradores
Menores de 30 años	Hombres	118	150	840
	Mujeres	11	22	10
Entre 31 y 40 años	Hombres	88	269	875
	Mujeres	3	32	17
Entre 41 y 50 años	Hombres	63	124	226
	Mujeres	4	12	9
Entre 51 y 60 años	Hombres	15	16	38
	Mujeres	2	1	5
Mayores de 61 años	Hombres	3	4	4
	Mujeres	0	0	0

Rotaciones por edad, género en Brasil y República Dominicana					
Edad	Sexo	Brasil		República Dominicana	
		Número De Colaboradores	Tasa	Número De Colaboradores	Tasa
Menores de 30 años	Hombres	65	36%	208	41.9%
	Mujeres	8	4%	13	2.6%
Entre 31 y 40 años	Hombres	69	38%	205	41.2%
	Mujeres	7	4%	17	3.4%
Entre 41 y 50 años	Hombres	28	15%	45	9.1%
	Mujeres	0	0%	2	0.4%
Entre 51 y 60 años	Hombres	5	3%	6	1.2%
	Mujeres	0	0%	0	0%
Mayores a 61 años	Hombres	0	0%	1	0.2%
	Mujeres	0	0%	0	0%

Rotación de empleados por región				
Indicadores	Perú (Huaura)	Perú (Arequipa)	Brasil	República Dominicana
Tasa de rotación de personal	20.40%	26%	29%	25%
Tasa de rotación de personal por renuncia voluntaria	11.03%	26%	9%	2.67%
Número de colaboradores retirado por mutuo acuerdo	0	0	0	384
Número de colaboradores fallecidos	0	0	1	3
Número de colaboradores retirados por pensión o vencimiento de contrato	27	72	24	0
Número de colaboradores con traslados entre empresas	6	2	0	0
Número de colaboradores retirados por renuncia voluntaria	33	10	57	94
Número de colaboradores despedidos	0	0	100	16
Porcentaje de colaboradores retirado por mutuo acuerdo	0.00%	0%	0%	18.97%
Porcentaje de retiros voluntarios/ total de retiros	11.37%	10%	31%	19%



Beneficios para nuestros colaboradores (401-2)

En Industrias San Miguel buscamos brindar un entorno de trabajo óptimo, saludable y productivo para nuestros colaboradores, donde las personas tienen la oportunidad de triunfar, tanto personal como profesionalmente.

Sabemos que un buen programa de beneficios laborales, nos permite retener y desarrollar el mejor talento, el mismo que favorece el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa. Por ello, brindamos un sinnúmero de beneficios para nuestro personal y sus familiares a lo largo del año, también aseguramos que se cumplan con todas las prestaciones que la normativa legal vigente regula a favor de nuestros colaboradores.

A continuación, se detallan las prestaciones sociales obligatorias y voluntarias para nuestros colaboradores durante el 2019 en las regiones de Perú, Brasil y República Dominicana:

Prestaciones sociales obligatorias para los empleados a jornada completa por región			
Criterios	Perú	Brasil	República Dominicana
Seguridad social	Si	Si	Si
Fondo de pensiones	Si	No	Si
Otras (especificar): Fondo de Cesantías, primas de Servicio	Si	No	Si

Prestaciones sociales voluntarias para los empleados a jornada completa por región			
Criterios	Perú	Brasil	República Dominicana
Seguro de vida	Si	Si	Si
Seguro médico	Si	Si	Si
Seguro de accidentes	Si	Si	Si
Auxilios para la salud	Si	No	Si
Auxilio para matrimonio	No	No	Si
Auxilio de alimentación	Si	Si	Si
Prima de vacaciones	Si	Si	Si
Jornadas flexibles	No	No	No
Patrocinio para estudio	Si	No	No

Otros eventos y programas para nuestros colaboradores y sus familias

En Industrias San Miguel contamos con programas para nuestros colaboradores y sus familias. En el 2019, logramos que el 100% de ellos goce de estos beneficios laborales.

Uso de los beneficios por los empleados por cada región			
Criterios	Perú	Brasil	República Dominicana
Total de empleados	307	630	2024
Número de empleados que usan los beneficios	307	630	2024
Porcentaje de empleados que usan los beneficios	100%	100%	100%

Otros eventos y programas para nuestros colaboradores y sus familias

En Industrias San Miguel contamos con programas para nuestros colaboradores y sus familias. En el 2019, logramos que el 100% de ellos goce de estos beneficios laborales.

Entre los programas y actividades de Bienestar Social, gestionadas en la sede de Perú, a favor de nuestros colaboradores, podemos destacar los siguientes:

- **El Reto 2020 ¡El futuro lo hacemos todos!**

Evento que, anualmente, reúne a todos los líderes de nuestra organización en una jornada especial para compartir los principales objetivos y retos del nuevo año.

- **Bienvenida a los hijos de nuestros colaboradores:**

A la llegada de cada hijo de nuestros colaboradores, el área de Gestión Humana brinda un presente como muestra de la importancia que tiene para Industrias San Miguel la familia.

- **Playazo con los colaboradores:**

Esta acción involucra la participación del colaborador y su familia, quienes disfrutan de un día de playa acompañado de actividades de integración y juegos, los mismos que refuerzan la identidad del colaborador y su familia con la empresa. Buscamos afianzar el vínculo familia - empresa y también reforzar la cultura organizacional a partir de promover lazos de confraternidad y amistad entre las áreas de trabajo, permitiendo una mayor cohesión como equipo.

- **Programa de Vacaciones Útiles:**

Programa dirigido a los hijos de los trabajadores durante los meses de verano que involucra el fortalecimiento de sus habilidades y competencias. Los talleres se dan en diferentes ámbitos como son deportes, arte y reforzamiento académico. En el cierre del programa se realiza una ceremonia para exhibir los logros y conocimientos alcanzados. De igual forma se entregan diplomas y premios a los hijos de los trabajadores que alcanzaron el mejor rendimiento académico del año escolar anterior. Algunos de los talleres que se realizan son: teatro, artes marciales, cocina, liderazgo, etc.

- **Día de la Mujer:**

Es una actividad de homenaje y reconocimiento a nuestras colaboradoras en su día, que permite fortalecer el sentido de pertenencia con la empresa. En ISM buscamos impulsar su crecimiento personal y profesional.

- **Día de la Amistad:**

Esta actividad de integración permite afianzar los lazos de amistad entre nuestros colaboradores. Con activaciones en las áreas de trabajo y un almuerzo de confraternidad tomamos esta fecha para recordarles a los trabajadores la importancia de mostrar aprecio y cariño por las personas que nos rodean.

- **Campeonato de Confraternidad ISM:**

Se trata de una actividad de esparcimiento y sana diversión para nuestros colaboradores quienes se organizan por áreas de trabajo y durante 8 fines de semana participan con sus equipos en las jornadas deportivas. En ISM sabemos que es importante brindar a nuestra gente espacios para la práctica de deporte ya que beneficia a su salud y promueve el trabajo en equipo. Esta actividad se da en dos oportunidades del año (Torneo Apertura y Torneo Clausura).

- **Talleres para esposas, hijas y madres "Utilitardes - Emprendedoras ISM":**

Esta actividad busca brindar a las familiares de los colaboradores herramientas para que les ayude a crear su propio negocio y generar una mejor calidad de vida con un ingreso extra. Cerca de 100 participantes entre nuestras 2 sedes son reflejo de la aceptación de los programas. Son en su mayoría las esposas de los trabajadores quienes buscan adquirir habilidades que les permitan una nueva fuente de ingreso en beneficio de su familia.

- **Festividad de la Virgen de Chapi - Arequipa:**

Esta actividad es clara muestra de la devoción de nuestros colaboradores a la Virgen de Chapi, la misma que sale en procesión interna y tiene actividades de encuentro y recogimiento para los colaboradores y sus familiares.

- **Festividad de la Virgen del Carmen - Huaura:**

El 16 de julio, de todos los años, los colaboradores de la Planta de Producción Huaura reciben la visita de la Virgen del Carmen y de sus fieles devotos.

Se oficia una misa y la familia ISM le brinda un homenaje a quien que se denomina la Patrona de Huaura. ISM es parte de las costumbres y cultura de la ciudad que nos acoge.

• **Aniversario de la empresa – Planta Arequipa:**

Esta actividad es clara muestra de gratitud de la empresa para los colaboradores. ISM valora el esfuerzo y esmero que los trabajadores ponen en su labor diaria, acción que permite a la empresa seguir creciendo. Se realiza actividades que fomenten el deporte, el talento y la recreación.

• **Aniversario de la empresa - Planta Huaura:**

Se acostumbra realizar una recepción para los colaboradores y sus familias en retribución al aporte que brindan desde sus puestos de trabajo al desarrollo sostenible de la empresa. Una actividad full day que comienza con un campeonato de fútbol, show infantil para los hijos de los trabajadores y almuerzo – fiesta para todo el personal acompañado de su familia.

• **Celebración por los 30 años de Industrias San Miguel -Campeonato de Fútbol:**

Dentro de las actividades programadas por los 30 años de ISM, se organizó un campeonato relámpago en la ciudad de Huacho, en el que participaron las delegaciones de Planta Huaura, Planta Arequipa, Sede Lima, Distribuidora Ica, Distribuidora Chimbote, Distribuidora Tacna y Distribuidora Arica (Chile).

• **Día de la Madre y del Padre:**

Homenaje y reconocimiento a las madres y padres de nuestros trabajadores y a las mamás y papás de ISM en su día.

• **Fiestas Patrias:**

Actividad en la que los trabajadores dan muestras de espíritu y sentimiento patriótico participando de las actividades internas organizadas como son el concurso de conocimientos en Historia del Perú y desfile de áreas. ISM como empresa 100% peruana busca afianzar la identidad nacional y el amor a la patria.

• **Procesión Señor de los Milagros:**

Esta actividad es clara muestra de la devoción de nuestros colaboradores al Señor de los Milagros, el mismo que sale en procesión interna en la planta.

• **Concurso de Dibujo y Pintura:**

Es una actividad de fin de año que busca premiar el arte y talento en pintura de los hijos de nuestros colaboradores mostrando su talento en dibujos relacionados a la navidad y el medio ambiente. Buscamos también conocer e identificar de cerca los hijos de nuestros trabajadores con habilidades artísticas relacionadas al dibujo.

• **Show Navideño:**

En Navidad una fecha donde debe primar la unidad familiar y la alegría de los más pequeños, ISM realiza el evento de “La Navidad de los Niños” actividad que busca generar un ambiente de alegría y diversión para los hijos de nuestros colaboradores en vísperas de esta importante fecha.

• **Celebración de Cumpleaños:**

Durante todos los meses realizamos el agasajo a nuestros trabajadores por su onomástico, transmitiéndole la importancia que tienen dentro de la empresa. El día de su cumpleaños los trabajadores no asisten a trabajar, en ISM deseamos que disfruten su día junto a sus seres más queridos.

• **Visita de familiares de nuestros colaboradores a Planta:**

Esta actividad busca que los familiares de nuestros colaboradores conozcan y se familiaricen con las labores que realizan, sus áreas de trabajo y conozcan de primera mano nuestros procesos y controles industriales. Es una oportunidad para reforzar la unidad familiar que nuestra empresa desea y promueve.

• **20 en Cultura:**

Este programa busca fortalecer y mejorar nuestra cultura organizacional, de tal manera que el colaborador adquiera herramientas que le permitan generar un cambio positivo en sus actitudes y comportamientos las cuales tengan como consecuencia el aumento de su productividad.

• **Agasajo por Trofeo Plata 5S y Oro 5S - Planta Huaura y Planta Arequipa:**

Las Jefaturas de Producción y Gestión Humana organizaron un agasajo para todo el personal como reconocimiento a la obtención del trofeo de Plata y de Oro del concurso Nacional 5S en ambas Plantas de producción Logro que se obtuvo gracias al compromiso de cada colaborador.











Desarrollo profesional

Estamos convencidos que, para alcanzar el éxito de nuestras operaciones y crecimiento como empresa, es de vital importancia desarrollar constantemente las habilidades de nuestros colaboradores. Reconocemos que esta gestión nos demanda muchos desafíos, por ello hemos implementado programas de capacitación que permiten que nuestros colaboradores muestren todo su potencial, así como también nos permite crecer y mejorar para alcanzar nuestros objetivos. Además, contamos con el “Procedimiento Operativo de Capacitación y Entrenamiento”, el cual detalla y amplía objetivos, secuencias y formalidades para nuestro proceso de capacitación de personal.

Por otro lado, enfrentando la necesidad de desarrollar una serie de habilidades, en Industrias San Miguel Perú hemos diseñado y administrado un plan de aprendizaje y desarrollo que atienda las habilidades administrativas y capacidades técnicas en el trabajo, dependiendo de la especialidad requerida en cada área.

Este programa de capacitaciones solo incluye al personal clave dentro de la empresa, ofrecemos capacitación general a las áreas de producción, sostenibilidad, gestión humana, contabilidad, mantenimiento, logística, salud y seguridad, entre otras. Nuestros colaboradores reciben capacitación técnica relacionada a sus funciones, como puede ser trabajo de mantenimiento, manejo de residuos, procedimientos para trabajos eléctricos e integridad del producto, entre otros.

En el 2019, en Perú realizamos 57 capacitaciones. A continuación, detallamos las capacitaciones dadas a nuestro personal en este año:

Áreas	Actividad de Capacitación
Producción	Procesos y calibraciones en la sopladora SBO 16
	Mejora de la Producción y Productividad
	Planificación y Control de la Producción
Gestión Humana	5S Kayzen - Desperdicios
	Gestión del talento humano
	T-Registro / Plame
Contabilidad	KPI, Indicadores de medición en GGHH
	Protocolo de Sunafil sobre igualdad Salarial
	Certificado médico
Mantenimiento	Derecho tributario, Efectos Tributarios del Financiamiento Empresarial
	NIC 12 Y CINIIF 23
	Plan Contable
Sostenibilidad	Proceso de Soplado y Mantenimiento
	Mantenimiento Mecánico
	Programación PLC Avanzado
	Programación PLC Básico
	Producción más limpia y eficiencia energética
	Tratamiento de agua para consumo humano PTAR
	Gestión de control de plagas.
	Evaluación sensorial
	Control estadístico de procesos.
	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.
	Equipos de Protección Personal
	Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER)
	RISST y RIT
	Manejo de Montacargas
	Ergonomía y estilos de vida saludable
Primeros Auxilios.	
HACCP y su prerrequisitos.	
1. Hábitos de higiene y presentación personal.	
2. La calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos y peligros de contaminación asociados.	
3. Epidemiología de las enfermedades transmitidas por los alimentos.	
4. Aspectos tecnológicos de las operaciones y procesos y riesgos asociados.	
5. Uso y mantenimiento de instrumentos y equipos.	
6. Rastreabilidad.	
7. Buenas prácticas de manufactura en la cadena alimentaria.	
8. Aplicación del programa de higiene y saneamiento.	
9. Principios y pasos para la aplicación del sistema HACCP.	
Aspectos e impactos ambientales.	
Manejo Residuos Sólidos	
MATPEL I, II, III	
ISO 45001	
SCTR	
Monitoreo Rápido de Higiene	
Logística	Gestión de compras y negociación
	Formación de jefes y supervisores de almacén
	Gestión de almacenes
Comunicaciones	Gestión de transportes
Finanzas	Herramientas de Comunicación interna "Endomarketing"
Costos y presupuestos	Manejo Óptimo de tesorería y financiamientos
Sistema de Gestión Integrado	Costos y presupuestos
Producción	NIC 12 Y CINIIF 23
Seguridad y Salud en el Trabajo	Política Integrada
Sistemas	TPM para operadores, mandos medios y jefaturas
	Trabajo en equipo
	Funciones y responsabilidades del comité de SST / Investigación de accidentes
	NED2019

En Industrias San Miguel Brasil, contamos con el Plan de Capacitación Anual, en el cual realizamos las siguientes actividades durante el 2019:

- Utilizamos la estrategia de fortalecer y valorar los talentos de la empresa a través de la formación interna con consultores y líderes internos.
- Recibimos capacitación técnica en el área administrativa y también en la Planta principal.
- Tuvimos profesionales que fueron a Perú para intercambiar conocimientos y prácticas en el área de Manufactura y Comercial.
- Gestionamos un programa enfocado en el desarrollo del cambio operacional, el cual se desarrolló a través de conferencias donde se capacitaba sobre habilidades blandas y gestión del liderazgo en equipo. Estas capacitaciones fueron brindadas por el área comercial y también por especialistas externos.
- Cerramos alianzas con universidades, en donde nuestros colaboradores pueden llevar cursos accediendo a descuentos.

Asimismo, como principales impactos del Programa de Gestión Humana, podemos mencionar que logramos:

- Desempeño de líderes más desarrollados y alineados con la cultura organizacional de Industrias San Miguel (valores, misión y visión).
- Definición de los objetivos y metas de cada área.
- Evaluaciones de desempeño de los líderes para la definición del Plan de Desarrollo Individual, procesos de retroalimentación, aplicación del plan de capacitación anual con medición de eficiencia y efectividad.
- Implementación del área de Comunicación Interna.



En República Dominicana, uno de nuestros principales logros fue la incorporación de la metodología Mobile Learning a través de la implementación de la aplicación de la Universidad San Miguel, donde más de 700 colaboradores empezaron a formarse bajo esta metodología de aprendizaje digital. A raíz de esta iniciativa, empezamos a aplicar pruebas de conocimiento antes y después de la formación para todos los participantes.

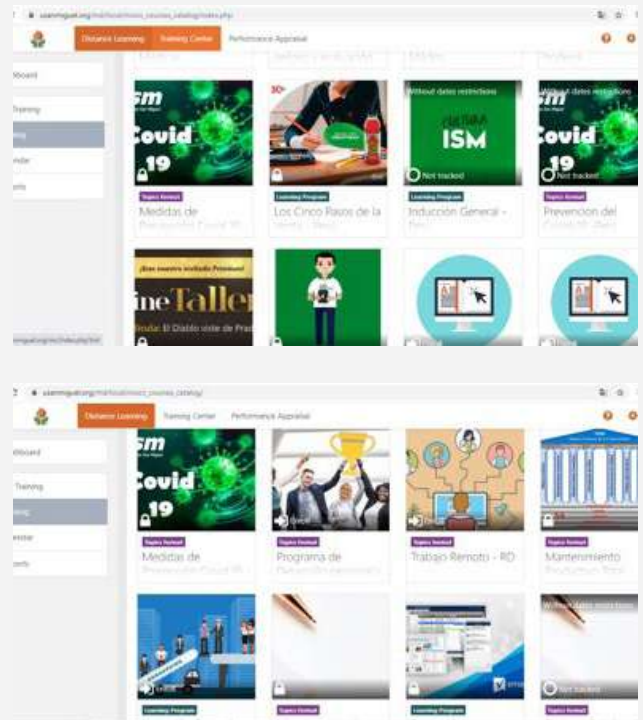
Asimismo, implementamos el Centro de Alto rendimiento para el equipo de asesores comerciales, donde luego de realizar los procesos de evaluación preliminares, desarrollamos un programa intensivo y especializado para aumentar las oportunidades de crecimiento interno de los colaboradores que destacan por resultados y competencias.



Capacitamos a más del 75% de nuestros colaboradores (404-1)

A continuación, detallamos el total de empleados que han sido capacitados en nuestras tres regiones durante el 2019:

Total de empleados formados por región			
Criterios	Perú	Brasil	República Dominicana
Número de empleados formados	225	483	1782
Número total de horas dedicadas a la formación	445	3543	7257
Porcentaje de empleados que recibieron formación	71%	75%	86%



En el periodo 2019, el promedio general de horas capacitadas fue de 24 Horas/Hombre, incluyendo nuestras tres sedes (Perú, Brasil y República Dominicana).

Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral													
Rango organizacional	Sexo	Cantidad de personal capacitado	Perú (Huaura)			Brasil				República Dominicana			
			Porcentaje de empleados que recibieron formación	Horas de formación	Promedio de horas de formación	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de empleados que recibieron formación	Horas de formación	Promedio de horas de formación	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de empleados que recibieron formación	Horas de formación	Promedio de horas de formación
Alta Gerencia	Hombres	-	-	-	-	3	100%	26	8	-	-	-	-
	Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gerentes y coordinadores	Hombres	-	-	-	-	11	100%	249	22	5	100%	24	24
	Mujeres	-	-	-	-	3	100%	53	17	1	100%	6	6
Administrativos y otros	Hombres	62	21%	291	0.97	27	82%	147	5	316	90%	770	67
	Mujeres	10	2%	12	0.04	24	100%	124	5	17	95%	40	4
Comercial	Hombres	-	-	-	-	253	70%	938	3	-	-	-	-
	Mujeres	-	-	-	-	8	32%	68	8	-	-	-	-
Operativos	Hombres	153	48%	142	0.47	142	86%	1811	12	1414	83%	6,289	262
	Mujeres	0	0%	0	0	12	80%	115	9	29	91%	128	5



Nuestra Universidad San Miguel

Para el 2019, continuamos mejorando nuestro portal de la Universidad San Miguel, junto con el apoyo del área corporativa de la empresa. La Universidad San Miguel es una herramienta de formación y capacitación interna, que proporciona a nuestros colaboradores conocimiento y competencias para desarrollarse profesionalmente. Al mismo tiempo, representa una ventana para compartir nuestros valores y cultura organizacional.

Esta iniciativa emplea la metodología Mobile Learning, la cual propicia que los cursos puedan ser accesibles a cualquier momento y por cualquier dispositivo digital, dando como consecuencia que el alcance hacia nuestros colaboradores sea más grande.

Los programas de formación dentro de la empresa, están asociados al puesto y al nivel que ocupa el colaborador en la empresa. No existe ningún requisito establecido y aplica para todos nuestros colaboradores internos.

Nuestra Universidad San Miguel permite brindar capacitaciones virtuales continuas y permanentes a favor de nuestro capital humano en los países de: Perú, Chile, Brasil y República Dominicana.

Evaluación de desempeño

(404-3)

Buscando promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores, empleamos distintas herramientas que nos permiten medir el desempeño de nuestro capital humano mediante la evaluación de sus competencias, objetivos profesionales y personales tales como: sensibilidad social y ambiental, trabajo en equipo, ejecución, orientación a resultados, orientación al cliente interno y externo, desarrollo de capital humano y enfoque en la calidad.

Los resultados obtenidos, nos ayudan a modificar continuamente nuestro programa de capacitaciones de manera adecuada a las necesidades de cada colaborador y área a la que pertenece.

En el 2019, tuvimos una evaluación de desempeño en nuestras sedes de Perú y República Dominicana, en Brasil no se logró hacer la evaluación.

A continuación, los resultados fueron los siguientes:

Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por género y categoría profesional			
Rango Organizacional	Sexo	Perú (Huaura)	
		Número total de empleados evaluados	Porcentaje de empleados evaluados
Profesional	Hombres	42	54.54%
	Mujeres	9	11.69%
Soporte / Apoyo	Hombres	155	77.89%
	Mujeres	0	0
Total	Hombres	197	72%
	Mujeres	9	12%

Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por género y categoría profesional			
Rango Organizacional	Sexo	República Dominicana	
		Número total de empleados evaluados	Porcentaje de empleados evaluados
Gerentes	Hombres	14	93.33%
	Mujeres	1	6.67%
Jefatura	Hombres	37	82.22%
	Mujeres	8	17.78%
Mandos medios	Hombres	172	77.83%
	Mujeres	49	22.17%
Operativos	Hombres	1604	98.94%
	Mujeres	32	1.96%
Total	Hombres	1827	95.31%
	Mujeres	90	4.69%

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

(102-41)

Un gran compromiso dentro de Industrias San Miguel es el respeto al derecho de libre asociación y negociación colectiva. Es por ello que al cierre del 2019 más del 50% de nuestros colaboradores, tanto de planta como oficinas, optaron por ser sindicalizados.

Empleados cubiertos por convenios colectivos por región			
Criterios	Perú Huaura	Brasil	República Dominicana
Número total de empleados cubiertos por convenios colectivos	160	630	700
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	43.72%	100%	33%
Número de consultas o negociaciones sobre cambios en la compañía	-	6	-

Reconocemos que en Industrias San Miguel cumplimos con la normativa vigente en materia de relaciones colectivas laborales, de esta forma, ejecutamos lo estipulado en la ley y en el Convenio Colectivo actual, con el fin de no vulnerar los derechos de nuestros colaboradores.

Asimismo, realizamos el monitoreo de los sindicatos asociados a los colaboradores de Industrias San Miguel, a través de los comités laborales en donde analizamos el cumplimiento de convenios colectivos vigentes y otras oportunidades de mejora. Este comité reúne a representantes del sindicato y de la empresa, y se realiza mensualmente.

En Brasil, durante el 2019, cerramos con éxito la negociación de seis acuerdos colectivos los cuales estaban relacionados con:

- Reajuste del porcentaje anual sobre salarios y beneficios laborales. Terminamos cerrando el 2019, con un reajuste del 4%, el cual era inferior al del periodo 2018, el cual era 5.07%
- Acuerdo de banco de horas
- Redefinición de las cláusulas sociales

En el 2019, en República Dominicana tuvimos una crisis muy grave de sequía que afectó a nuestras operaciones, por ello tomamos contacto con las autoridades y comunidades de la zona con el fin de buscar una fuente de abastecimiento de agua. De esta forma, se priorizó el abastecimiento de agua a las comunidades afectadas con el fin de que cubran sus necesidades básicas, como la preparación de alimentos y aseo, y así reducir los impactos negativos de la sequía.

6.4. Cuidamos tu vida: Salud y Seguridad en el trabajo

Reconocemos que un lugar seguro y saludable es un derecho fundamental en todas las personas. Por ello, durante el 2019 implementamos el Plan y Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual sigue los lineamientos de nuestra Política de Calidad, Inocuidad, Medio Ambiente y Salud y Seguridad en el Trabajo, que nos exige mantener un lugar de trabajo productivo bajo las medidas de prevención de accidentes y riesgos que puedan representar un peligro para la salud y seguridad de todos nuestros trabajadores y contratistas.

Contamos también con un Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual tiene como principal objetivo cautelar un ambiente laboral seguro, su supervisión está bajo la responsabilidad del área de Seguridad y Salud en el Trabajo, quien planifica, organiza, dirige y controla todo lo correspondiente a los programas afines en Industrias San Miguel.

De igual forma el área en mención trabaja conjuntamente con el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, viabilizando actividades como: Inspecciones planeadas, supervisión efectiva, investigaciones y registros de accidentes, entre otros.

Cultura de Seguridad Preventiva

Uno de nuestros principales objetivos dentro de la implementación del Plan y Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, consiste en la adopción de una Cultura de Seguridad Preventiva de parte de todos los colaboradores de Industrias San Miguel, ya que consideramos que cada uno tiene un rol fundamental en la prevención durante el día a día laboral. Por eso, trabajamos de la mano con ellos, para proporcionar y mantener un lugar de trabajo seguro, saludable y productivo.

Dentro, de nuestras iniciativas hemos integrado programas preventivos que faciliten la adopción de esta cultura a través del cambio de comportamientos de todos los que formamos parte de Industrias San Miguel. Esto se ha logrado, gracias a la metodología interactiva de las iniciativas, la cual permite a nuestros colaboradores aprender a observar y a anticiparse a los riesgos, al identificar actos o condiciones inseguras antes de que sucedan, siendo siempre conscientes de los riesgos a los que están expuestos para así actuar de la manera más segura para sus compañeros, su familia y la comunidad a la que nos debemos.

Capacitamos en temas de Salud y Seguridad ocupacional

Conscientes de la necesidad y relevancia de trabajar en un ambiente seguro y adecuado para los colaboradores; los sensibilizamos y capacitamos en temas de Salud y Seguridad mediante una gestión de prevención y acción frente a cualquier actividad y/u operación de la empresa.

En ese sentido, brindamos los recursos necesarios para cumplir con la normatividad legal vigente, involucrar a todos los trabajadores en el tema, comunicar abiertamente y/o gestionar apropiadamente cualquier cambio significativo respecto a los procedimientos y otros afines.

Durante el 2019, tanto en Perú, Brasil y República Dominicana, desarrollamos las siguientes iniciativas encaminadas a identificar y tratar los riesgos de accidentes, lesiones e impactos sobre la salud:

Objetivos	Iniciativas
1. Reducir los índices de accidentes y días de descanso	Programa de capacitaciones y charlas de 5 minutos en temas de: <ul style="list-style-type: none"> - RISST - IPERC - Mapa de riesgos - Plan de contingencia - Agentes ocupacionales - Uso de extintores - Primeros auxilios - EPP's
2. Mejorar la operatividad de todos los elementos de SST para garantizar ambientes de trabajo seguro	Plan de inspecciones por zonas: <ul style="list-style-type: none"> - Zona de EPP's - Zona de luces de emergencia - Zona de montacargas y vehículos - Zona de equipos y herramientas - Zona de escaleras y andamios - Zona de extintores - Zona de ergonomía laboral - Zona de primeros auxilios
3. Cumplir con la programación de simulacros	Simulacros preventivos: <ul style="list-style-type: none"> - Simulacros de incendios y explosiones - Simulacro de fuga de amoniaco - Simulacro de derrame de H2SO4 - Simulacro de derrame de deterativos de saneamiento - Simulacro nacional de sismo seguido de tsunami (INDEC)
4. Prevenir y detectar a tiempo las enfermedades ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Examen médico ocupacional entrada y salida. - Examen médico ocupacional periódico - Envío de estadística de EMO's

Evaluación de la Salud y Seguridad en el Trabajo

(102-11) (403-2) (403-3)

Promovemos un ambiente seguro y saludable, respetamos las acciones a seguir en casos de prevención de lesiones y enfermedades y cuidamos la integridad individual de quienes trabajan con nosotros.

Por ello, en Industrias San Miguel hemos migrado de certificación del Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo - OHSAS 18001 a la ISO 45001, el cual garantiza nuestras políticas, procedimientos y controles implementados para mejorar las condiciones de salud y seguridad laboral.

Asimismo, realizamos el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), certificación otorgada por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), el cual garantiza la inocuidad y seguridad de todos los productos que ofrecemos. Avalando que nuestras bebidas son realizadas bajo estrictos estándares de cuidado e higiene que nos permite entregar productos de calidad a nuestros clientes. También gestionamos los riesgos a través del Control Estadístico Alerta, que incluye el reporte de actos inseguros, reporte de actos seguros y reporte de condiciones inseguras.

A continuación, presentamos nuestros objetivos específicos y lineamientos para la Gestión del Riesgo en Industrias San Miguel.

Durante el 2019, hemos realizado las siguientes iniciativas en Salud y Seguridad en el Trabajo:

- Migración de la OSHA 18001 a la ISO 45001 en Seguridad y Salud en el trabajo,
- Actualización del Reglamento Interno de Seguridad y Salud En El Trabajo (RISST) 2020
- Actualización de los indicadores de salud ocupacional (programación de EMO's, entrega de resultados de los exámenes médicos ocupacionales, modificación de los protocolos de exámenes médicos).
- Capacitación de especialidad en material peligroso (MATPEL), Soporte vital básico (BLS) y Soporte Vital en el Trauma Pre hospitalario (PHTLS).
- Difusión del programa ALERTA
- Cumplimiento del Programa de Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST), Programa de Autogestión del Comité de Seguridad y salud en el trabajo(PACSST), y finalmente el Programa de Autogestión de Salud Ocupacional (PASO).
- Optimización del sistema de aire acondicionado y escape.

Subproceso	Objetivos Específicos	Variable	Frecuencia
	Analizar correctamente los incidentes reportados, visando adoptar medidas para mitigar los impactos a la organización	N° Incidentes cerrados / N° Incidentes Reportados	Mensual
	Analizar correctamente las condiciones inseguras reportados, visando adoptar medidas correctivas para mitigar los impactos a la organización	N° Condiciones Cerrados / N° Condiciones Reportados	Mensual
	Generar competencias al personal de la organización en materia de Seguridad Industrial y Salud en el Trabajo	% Cumplimiento del Programa de Charlas 5 min. de SST	Mensual
	Seguimiento del Cumplimiento de los acuerdos de Seguridad y Salud en el Trabajo	% Cumplimiento de los acuerdos del CSST	Mensual
	Programa de Inspecciones de Seguridad de Seguridad y Salud en el Trabajo	% Cumplimiento del Programa de Inspecciones de SST	Mensual
	Generar competencias al personal de la organización en materia de Seguridad Industrial y Salud en el Trabajo	% Cumplimiento del Plan de Capacitaciones SST	Mensual

- Mejoras en el sistema móvil de lucha contra incendios.
- Implementación de una plataforma digital (SESI VIVA +) para la gestión de SST en asociación con FIEB.
- Implementación del programa DSSMS realizado por gerentes y designados.
- Jornadas de monitoreo que llegan a un 98% de participación.
- Instalación del Sistema Contra Rayos en Planta,

así como su ampliación.

- Aprobación de uso de APP “Lauditor” para el levantamiento de la información de inspecciones.
- Ampliación y modificación del Sistema Contra Incendio.

Asimismo, presentamos los resultados de los principales indicadores de Salud y Seguridad en el trabajo, en el 2019:

Indicadores	Perú		Brasil	República Dominicana
	Hombres (Huaura)	Hombres (Arequipa)	Hombres	Hombres
Tasa de frecuencia de accidentes	1.75	2.45	150.44	0.46
Tasa de días perdidos	-	39	739.88	1.3
Tasa de absentismo laboral	-	-	0.95%	0.002

Indicadores	Resultados Perú (Huaura)
Número de accidente	8
Número de incidentes	37
Días total de descanso medico	68
Frecuencia	1.75
Severidad	14.91
Accidentabilidad	0.1307
Número de muertos	0

Tipos de accidentes y/o lesiones	Perú (Huaura)	Brasil		República Dominicana	
	Ocurrencias (Cantidad)	Ocurrencias (Cantidad)	Ausentismo (días)	Ocurrencias (Cantidad)	Ausentismo (días)
	Hombres	Hombres	Hombres	Hombres	Hombres
Contusión	4	2	18	2	13
Luxaciones/ Esguinces/ Tendinitis	2	1	2	0	4
Heridas/ Laceraciones	6	2	10	1	8
Fracturas	1	1	15	0	18
Contractura Muscular	5	0	0	0	0
Lumbalgia	7	0	0	0	2
Lesiones Diversas	2	1	1	0	29

El 80 % de incidentes e accidentes laborales que se presentan en las instalaciones de planta Huaura y Arequipa en Perú, se dan en el área de producción.

Por otro lado, también hemos identificado cuales son las actividades laborales con alta incidencia o alto riesgo a determinadas enfermedades:

- Enfermedades crónicas no transmisibles (obesidad, dislipidemias, colesterol, triglicéridos).
- Sobreesfuerzos producidos durante las acciones de carga.
- Enfermedades comunes de infecciones respiratorias.
- Manejo de sustancias químicas y peligrosas.
- Exposición al ruido, exposición a vibraciones.
- Trabajo en altura.
- Manejo de objetos afilados / superficies.
- Encarcelamiento por equipo en movimiento
- Golpes con herramientas u objetos por un manejo inadecuado
- Caída de objetos desde diferentes niveles.
- Contacto con la electricidad
- Esfuerzo muscular excesivo durante el levantamiento de carga.
- Dolores ergonómicos debido a una mala postura.
- Contacto con superficies calientes.
- Colisión entre vehículos móviles.

Nuestros logros en la Gestión de Salud y Seguridad 2019 en Perú, fueron:

- Alcanzamos la meta del índice de severidad, con un promedio menor a 12 en Perú
- Alcanzamos nuestra meta del índice de Accidentabilidad, con un promedio menor a 0,120 en Perú.
- 98% de Cumplimiento del análisis correcto de los incidentes reportados
- 96% de Cumplimiento del levantamiento de condiciones inseguras reportadas
- 79% de Cumplimiento del Programa de Charlas

de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) de 5 minutos

- 85% de Cumplimiento de los acuerdos del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo(CSST).
- 98% de Cumplimiento del programa de inspecciones de SST.
- Se cumplió el 100% del dictado de los temas de capacitación de SST.

Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo(CSST)

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo que tiene carácter promotor, consultivo y de control en las actividades orientadas a la prevención de riesgos y protección de la salud. Dentro de sus funciones está principalmente velar por el cumplimiento del Plan y programa anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como su seguimiento y presentación de informes trimestrales.

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo está constituido en forma paritaria por:

- Seis representantes de la Dirección de la Empresa
- Seis representantes de los trabajadores operativos de la Empresa

También contamos con un veedor de las reuniones que sostiene el comité. Por otro lado, en caso se de algún accidente o incidente de trabajo, el procedimiento a seguir consiste en la inmediata atención de la persona agraviada y se la envía al centro de salud más cercano. Posteriormente el supervisor encargado o el jefe del área involucrada generan un reporte de accidente, para el inicio de la investigación de las causas del incidente.

Asimismo, el comité es responsable de proponer las medidas correctivas y/o preventivas para evitar futuras situaciones similares. Finalmente se realiza el seguimiento del caso para el cumplimiento de las acciones propuestas, llevando un registro mensual de los accidentes ocurridos que permiten realizar las estadísticas correspondientes y verificar el cumplimiento de los objetivos trazados orientados a su prevención y reducción.

7 Pasión Para Transformar

En Industrias San Miguel creemos que cuando nuestros grupos de interés crecen, el negocio también lo hace, es por ello que uno de nuestros ejes de sostenibilidad se llama “Pasión para transformar”, porque desarrollamos relaciones íntegras y de largo plazo con ellos, permitiéndonos construir iniciativas que nos permitan impactar en el empoderamiento de estas y mejora de su desarrollo, generando así valor agregado al compromiso que tenemos con ellos.

Tenemos una responsabilidad con el desarrollo de nuestros proveedores y comunidades, pues los consideramos prioritarios para la organización. El impacto de nuestra estrategia se gestiona a través de lineamientos y políticas definidas, así como planes e iniciativas de transformación orientadas a mejoras sostenibles en la calidad de vida de nuestros beneficiarios, ello a fin de lograr un mayor y mejor impacto.

Estamos convencidos que el compromiso socialmente responsable como empresa y también como actor individual, presente y activo, puede permitir los cambios y mejoras que nuestra sociedad requiere.

7.1. Gestionamos una cadena de valor responsable

(102-9)

En Industrias San Miguel estamos convencidos de que el éxito de nuestra empresa depende también de nuestros proveedores, es por ello que los consideramos como socios relevantes para el desarrollo del negocio.

Para el manejo de nuestra cadena de valor, implementamos el modelo SCOR, el cual conlleva a establecer las mejores prácticas para las operaciones de nuestros proveedores. Esto nos permite focalizarnos en las actividades dentro de

la cadena de valor y así lograr la mejora continua. Además, tomamos como base para la gestión de la cadena de abastecimiento, nuestro procedimiento de contratación y evaluación de proveedores.

Estos procedimientos tienen estándares alineados a la salud y seguridad, calidad, medio ambiente, derechos humanos y finanzas sostenibles, ya que requerimos proveedores que funcionen como entes fiscalizadores y reguladores con el fin de asegurar una cadena de valor sostenible que cumple con estándares de clase mundial.

Entendemos que una correcta gestión de la cadena de suministro genera valor a las operaciones, ya que contribuye a una mejor eficacia y calidad del servicio, por ello nuestros esfuerzos se enfocan en dar soporte a los procesos del negocio, cumpliendo con las expectativas del cliente interno y externo, incentivando siempre el crecimiento económico y la contratación de mano de obra local.



Proceso de abastecimiento

El proceso de abastecimiento es considerado fundamental, ya que contribuye a fortalecer las operaciones de la empresa, y a realizar una gestión más eficiente con nuestros proveedores.



En el 2019, en nuestras operaciones de Perú, renegociamos todos los contratos y servicios en la cadena para aumentar la rentabilidad del grupo.

Por otro lado, en nuestra sede de Brasil logramos sanear las cuentas y pagos con todos los proveedores, esto permitió mejorar las negociaciones de precios y tiempos de entrega. Asimismo, no registramos

irregularidades en los contratos con proveedores de materia prima, en consecuencia, logramos abastecer nuestra fábrica en todas sus necesidades sin generar faltas de insumos, lo que generaba roturas y falta de producto terminado en el 2018.

A continuación, presentamos los datos más resaltantes de nuestra gestión con proveedores durante el 2019:

Tipos de Proveedores por región en el 2019		
Perú		
Proveedores habituales	Proveedores Críticos	
Proveedores que usualmente se contratan los servicios o productos. Representan el 12%	Proveedores muy importantes para el desarrollo de las operaciones y productos. Representa un 2%	
Brasil		
Proveedores de Materia Prima	Proveedores de Repuestos y Servicios	
Insumos directos e indirectos para la fabricación de bebidas.	Materiales que se usan para los mantenimientos y servicios realizados en planta	
República Dominicana		
Proveedores en plaza	Proveedores habituales	Proveedores habituales críticos
Los que se utilizan por circunstancias de la producción o ejecución para una compra puntual y fija, que no son considerados proveedores críticos. Representan el 21%	Proveedor de productos o servicios que han sido considerados estratégicos para el desempeño de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y que son inherentes al producto. Representan el 70%	Proveedor que es vital para el desarrollo del producto y existe conocimiento previo de su gestión. Representan el 9%

Principales datos de nuestros proveedores por región en el 2019			
	Perú y Chile	Brasil	República Dominicana
Número total de proveedores	170	74	744
Ubicación de proveedores	Arequipa, Huaura, Iquique	Estado de Bahía, Sergipe, Rio Grande del Sur y Sao Paulo	Proveedores Nacionales (624) en Santo Domingo, La Romana, Santiago de los caballeros Proveedores Internacionales (120) en China, México, EE.UU., Colombia, Perú, Chile, Argentina, Alemania, Francia e Italia
Monto estimado de los pagos a proveedores	\$ 30 millones en el 2019	60 millones de Reales en el 2019	\$ 107 millones en el 2019

Asimismo, en República Dominicana los proveedores nacionales representan el 66% y los proveedores internacionales el 34%. Las compras a proveedores críticos representan el 76% del total.

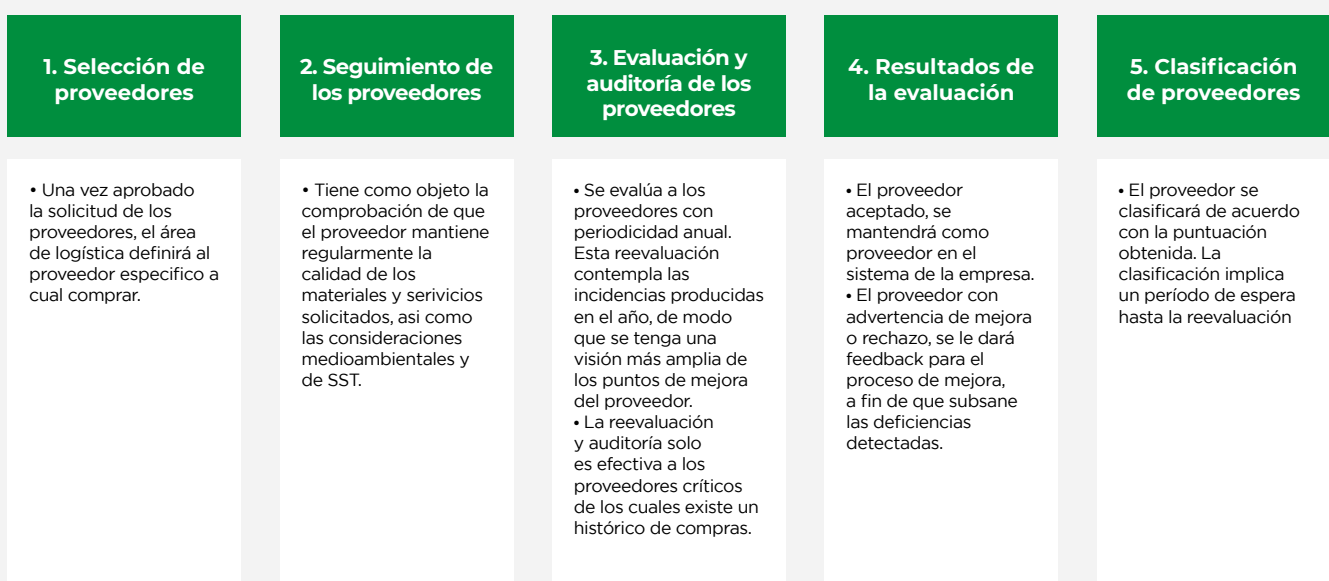
Por el lado de Perú, el pago a proveedores internacionales representa el 15% mientras que el pago a proveedores locales el 85%.

Evaluación de proveedores (308-2)

En Industrias San Miguel promovemos el desarrollo y bienestar de todos los grupos de interés, en

este caso específico nuestros proveedores y/o contratistas.

Con la finalidad de lograr un desarrollo sostenible en toda la cadena de valor de la empresa se cuenta con procedimientos estrictos que tienen como objetivo la evaluación del perfil respectivo acorde a la función que cumplen según distintas categorías, para asegurar que sus operaciones no afectan el medio ambiente, la calidad del producto, y salud y seguridad en la cadena de valor. Para ello, contamos con el siguiente procedimiento para la evaluación de nuestros proveedores:



Criterios de evaluación a proveedores	Indicadores de evaluación
Calidad	
<p>Relacionado a la conformidad de las especificaciones de los servicios o productos requeridos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica de requisitos de la ISO 9001 • Aplicación del ciclo PDCA • Prestigio en el mercado • Certificaciones de calidad • Cumplimiento de garantía de productos y servicios • Presenta incidentes u observaciones de calidad
Servicio	
<p>En términos de velocidad, eficiencia y flexibilidad en las entregas, lo cual afecta directamente el nivel de satisfacción del cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atienden las comunicaciones, sugerencias y quejas • Rapidez en entrega de pedidos dentro del plazo establecido • Flexibilidad con los cambios solicitados • Realizar servicios después de la venta • Realizar capacitaciones técnicas • Realiza encuestas de satisfacción del cliente • Presenta incidentes u observaciones del servicio
Precio y formas de pago	
<p>Siempre que un costo menor no implique el incumplimiento de los requisitos ni la calidad, se puede renegociar las condiciones de pago con el proveedor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta negociación de precios fijados por periodo • Cumple con la vigencia de los precios de acuerdo a su oferta • Aceptan la forma de pago al crédito, en cuotas • Presentan incidentes relacionados al precio y formas de pago
Capacidad financiera y comercial	
<p>Implica facilitar condiciones de pago y mejores negociaciones a largo plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de conciliación financiera de las transacciones de compras • Mantener las transacciones incluso cuando se vencen los acuerdos • Tienen inconvenientes en ampliar el volumen de sus ventas • Innova y amplía el portafolio con nuevos productos <p>Presenta incidentes que interfieren en la capacidad financiera y comercial</p>
Medio Ambiente	
<p>Deben de usar criterios para practicar el compromiso ambiental, como sistemas, políticas, programas, procedimientos que aseguran el cuidado del medio ambiente dentro de sus operaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica política ambiental de ISM • Demuestra y practica iniciativas relacionadas con las certificaciones ambientales • Presenta incidentes que impactan en el medio ambiente
Salud y seguridad laboral	
<p>Incluye la verificación de certificación del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional o su proceso de implementación de programas de salud ocupacional y seguridad. Resumen de factores de riesgo, actividades preventivas y plan de formación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza actividades cumpliendo las políticas y normas de salud y seguridad • Demuestra las practicas e iniciativas relacionadas con las certificaciones de SST • Está preparado para las situaciones de emergencia • Presenta incidentes que impactan en la salud y seguridad en el trabajo

Después de la evaluación, clasificamos al proveedor según la puntuación obtenida.

A continuación, detallamos nuestro sistema de clasificación de proveedores evaluados:

Clasificación de proveedores evaluados		
Descripción	Resultado	Nota
Aprobado para compra, la reevaluación será en un año	> 85	A
Aprobado para compra, la reevaluación será en nueve meses	Entre 62 a 84	B
Aprobado para compra, la reevaluación será en seis meses	Entre 50 a 61	C
No aprobado para compra	< 49	D



En el 2019, en nuestra sede de Brasil, solo hemos evaluados a 2 proveedores con los criterios ambientales. En cuanto a República Dominicana, evaluamos 59 proveedores, el 100% de ellos cumplieron con las condiciones mínimas requeridas.

Asimismo, como parte del sistema de gestión ISO 14001, se ha evaluado los aspectos e impactos ambientales generados en las actividades de los proveedores encargados del abastecimiento de materias primas, insumos, envases y embalajes.

Lugar	Aspectos ambientales significativos identificados
Planta Arequipa - Perú	<ul style="list-style-type: none"> - Emisión de gases por transporte - Generación de residuos sólidos no peligrosos - Generación de residuos sólidos peligrosos
Planta Huaura - Perú	<ul style="list-style-type: none"> - Agotamiento de recursos naturales. - Afectación de la calidad del aire por Potencial fuga de GLP, NH3. - Afectación de la calidad del suelo por potencial derrame de sustancias químicas peligrosas.
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo de energía eléctrica - Consumo de agua - Consumo de <u>combustible</u> y transporte da <u>materia</u> prima e insumos
República Dominicana	<ul style="list-style-type: none"> - Emisión de gases - Generación de baterías, pilas - Generación de Generación de Cartón, papel, plástico no aprovechable

Desarrollamos a nuestros proveedores

Programa de Negocios Competitivos

En Perú, desde el 2018, desarrollamos a nuestros proveedores locales mediante el Programa de Negocios Competitivos implementado por el Global Reporting Initiative (GRI) con el apoyo de la Cooperación Suiza.

Los beneficiarios directos de este programa son nuestros proveedores de maquinarias, equipos, productos de limpieza e higiene, ya que son proveedores críticos para las operaciones de Industrias San Miguel.

Nuestros proveedores, elaboraron por segundo año consecutivo, sus reportes de sostenibilidad referenciados bajo los estándares GRI, herramienta que les servirá para medir y comparar sus avances de gestión sostenible en materia económica, social y ambiental.

Como parte del programa, nuestros proveedores recibieron capacitaciones en temas de seguridad y salud en el trabajo, ética y anticorrupción, gestión del medio ambiente, gestión humana, relacionamiento con el entorno, entre otros.

Es importante resaltar que los indicadores que declararon los proveedores, son parte de la Materialidad del presente Reporte de Sostenibilidad, comprendieron:

- **Desempeño Económico:** Consistente en la generación y distribución del mismo, considerando, entre otros, los grupos de interés de la empresa.
- **Medio Ambiente:** Se declararon con énfasis los estándares referentes a los recursos materiales y energía, ello a fin de fomentar su uso y/o consumo responsable.
- **Social:** Enfocado en las buenas prácticas laborales con sus colaboradores y en el compromiso y gestión a favor de la seguridad de los mismos. Asimismo, en la Ceremonia de Clausura del Programa de Negocios Competitivos organizado por el GRI en junio del 2019, reconocimos el esfuerzo de nuestros proveedores participantes, por incorporar nuevos conocimientos en gestión y comunicación. Actualmente vienen ampliando su cartera de clientes.

7.2. Comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades

En Industrias San Miguel fomentamos el desarrollo social y ambiental de las comunidades con las que operamos a través de proyectos de Responsabilidad Social los cuales buscan mejorar su calidad de vida. De esta forma, mantenemos una buena relación y aceptación por parte de ellos, ya que se convierten en nuestros aliados estratégicos, tomando un rol principal en la ejecución de estas iniciativas sociales.

Nos sentimos profundamente comprometidos con el apoyo hacia nuestras comunidades locales, ya que para nosotros representa un factor de transformación empresarial y generación de valor con nuestros grupos de interés. Por ello, la gestión de nuestros programas de responsabilidad social en Perú y República Dominicana se enmarcan en cuatro ejes: emprendimiento, familia, educación y medio ambiente, los mismos que siguen los lineamientos de la estrategia de desarrollo empresarial, la estrategia de sostenibilidad, los objetivos de desarrollo sostenible y el plan de relacionamiento y RSE.



Construimos conexiones sostenibles con la comunidad

(203-1) (203-2) (413-1)

Durante el 2019, hemos realizado intervenciones sociales en el 100% de las comunidades peruanas donde contamos con operaciones, nos referimos a Huaura y Arequipa. Por su parte, en República Dominicana, focalizamos nuestra gestión social en las comunidades de Santiago Rodríguez, Santo Domingo Oeste y Santo Domingo Este, por ser lugares donde nuestras operaciones generan un mayor impacto económico.

Las comunidades a las cuales desarrollamos, están conformadas por estudiantes, juntas de vecinos, asociaciones de madres, familiares de colaboradores que viven en la comunidad, grupos ambientalistas, ONG´s e instituciones educativas. La colaboración y comunicación periódica que mantenemos con ellos, es una ventaja para el éxito de los proyectos sociales, ya que se involucran en la implementación, y hacen que los objetivos sean comunes a la empresa y a la comunidad.

Asimismo, queremos construir conexiones sostenibles con nuestras comunidades y convertirnos en agentes de cambio, por ello fomentamos la participación de nuestros empleados en programas de voluntariado y constantemente estamos en búsqueda de nuevas alianzas que nos ayuden a lograr un mayor impacto social.

Durante el 2019, hemos invertido más de 800 mil dólares en la realización de nuestras actividades sociales. Pero aún nos queda como reto pendiente, ampliar el alcance de nuestros programas, implementarlos permanentemente en el año y adquirir un mayor compromiso e involucramiento de las demás áreas de Industrias San Miguel, las cuales funcionen como soporte en la ejecución de las actividades.



Nuestro deber con el Emprendimiento

Emprendedoras ISM

Nuestro programa capacita a las esposas de nuestros colaboradores con el propósito de que ellas mismas saquen adelante sus propios negocios, puedan tener una mejor calidad de vida, y obtener un ingreso extra para el desarrollo de sus familias. Cerca de 100 participantes entre nuestras 2 sedes (Huaura y Arequipa) son reflejo de la aceptación de este programa.



Nuestro deber con la Familia

Gaseosada Navideña ISM

Al ser ISM una familia, es nuestra preocupación contribuir con el desarrollo del núcleo fundamental de la sociedad, por ello cada año Industrias San Miguel, realiza la Gaseosada navideña, que es un compartir de alegría, esperanza y juegos llenos de magia con niños de las zonas más alejadas del distrito de Sachaca (Arequipa) y Huaura, donde se encuentran nuestras plantas de producción de Perú. Nuestros colaboradores realizan la entrega de juguetes, gaseosas y panetón como la fecha lo amerita regalando risas y alegrías. En el 2019, beneficiamos a 4 mil familias con una inversión de S/. 6.000.



Campaña Calor solidario

Calor solidario nació con el objetivo de abrigar a las familias más afectadas por las heladas que azotan nuestro país. Es por ello que Industrias San Miguel brindó a los pobladores de Arequipa y Cusco más de 2 mil frazadas hechas a base de botellas recicladas, producto de los concursos y programas de reciclaje que se realizan cada año. Asimismo, los colaboradores de las Plantas de producción de Arequipa, Huaura y sede de Lima recolectaron ropa y abrigo.

Esta iniciativa busca promover, además, el reciclaje de botellas de plástico (PET), y a la vez demostrar cómo éstas pueden ser reutilizadas para un fin práctico y sumamente importante, como el dar calor a los que más lo necesitan. Cabe mencionar que se requieren

500 botellas de plástico para obtener 01 frazada de 2 plazas, es decir 20 kilos de botellas de plástico de 450mL o de 625mL, tamaño personal. En el 2019, beneficiamos a más de 2000 pobladores con un presupuesto de S/23.000.



Campaña Prevención del Dengue

Realizamos una campaña sobre la prevención del dengue, el chikungunya y zika, en alianza con USAID. Se distribuyeron 20 mil afiches preventivos en toda República Dominicana a través de nuestros canales de venta. Esto bajo el criterio de que el dengue, el chikungunya y el zika, son enfermedades producidas por mosquitos que habitan en climas caribeños. Esta campaña se realizó con el fin de concientizar a las familias sobre una correcta higiene y enseñarles la forma correcta y segura de guardar el agua potable en depósitos.



Jornadas de mamografía

Realizamos jornadas de exámenes de mamografías en alianza con el personal del despacho de la primera dama de República Dominicana. Esta iniciativa se da con el fin de que mujeres de escasos recursos puedan acceder a un chequeo y así prevenir el cáncer de mama. Durante el 2019, realizamos la campaña en las 14 localidades donde tenemos presencia dentro de la República Dominicana. Para esta iniciativa logramos invertir un presupuesto de 250 dólares por jornada. Nuestro deber con la Educación.

5S en la comunidad

Llevamos nuestra experiencia en la metodología 5S a colegios aledaños a nuestras plantas de Huaura y Arequipa en Perú, creando hábitos positivos que repercutan en la vida estudiantil y ayude a los estudiantes a mantener ordenados sus espacios de trabajo. En el 2019 tuvimos como aliados a 4 escuelas de las comunidades donde operamos. Capacitamos a los docentes sobre la metodología y aplicaciones en el ámbito escolar .



Orientación vocacional

Brindamos charlas de capacitación dirigido a niños y jóvenes del distrito de Huaura. Durante el 2019, realizamos el taller de orientación vocacional a más de 300 escolares de la provincia de Huaura en coordinación con la Dirección Regional de Trabajo de Lima y Provincias. Asimismo, recibimos el apoyo de los profesionales líderes que laboran en nuestras plantas.

Programa “Dale energía a tu botella”

Este programa la ponemos en marcha en la semana del Medio Ambiente desde el 2017, con el fin de sensibilizar a los estudiantes del nivel primaria y secundaria sobre las nuevas prácticas ecológicas en el colegio y en casa, y de esta forma darles otra utilidad a las botellas de plástico. Para ello, trabajamos de la mano con las Instituciones Educativas aledañas a nuestras Plantas de producción de Arequipa y Huaura en Perú. El primer contacto con los estudiantes se da en las charlas de sensibilización y talleres para la transformación de envases PET en maceteros para plantas ornamentales.

Los estudiantes son, además, sensibilizados en temas de reciclaje y las 3R, logrando su participación activa e intervención como agentes de cambio de hábitos que son replicados en sus hogares.

Durante el 2019, participaron 2 mil estudiantes de todos los grados del nivel primario y secundario pertenecientes a 15 colegios. Invertimos un presupuesto de 8 mil soles.



Foro de Periodismo y Responsabilidad Social 2019

Organizamos dos foros donde destacados periodistas y estudiantes de comunicación de los últimos años actualizaron sus conocimientos y reforzaron su conciencia ambiental, asimismo aprendieron sobre los nuevos retos del periodismo y la Responsabilidad Social Empresarial.

Nuestros foros tuvieron lugar en la Universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huaura y la Universidad Católica de Santa María de Arequipa en Perú. Logramos una asistencia de más de 700 estudiantes de Comunicación social y periodistas con una inversión de 20 mil soles.



Escuelas verdes

Nuestro principal objetivo es sensibilizar a los niños y adolescentes sobre la importancia de reciclar y cuidar el medio ambiente. Este proyecto se da en las escuelas de República Dominicana. Durante el 2019, logramos impactar a más de 2500 estudiantes en la ciudad de Santo Domingo, con un presupuesto de \$1,000 por jornada

Complejo Wander's - Huranguillo

Junto con la Municipalidad Distrital de Sachaca (Arequipa), Industrias San Miguel contribuyó con la remodelación del complejo de Huaranguillo ubicado cerca de una de nuestras Plantas de producción. Dentro del trabajo realizado se construyó un pozo de agua tubular para el regadío de áreas verdes, con el objetivo de reducir gastos excesivos por consumo de agua potable y mantener las áreas verdes del centro deportivo.

Nuestro apoyo económico permitió la perforación del pozo tubular, instalación de bomba sumergible, habilitación de tablero de control, independización de redes sanitarias e instalación de tanque elevado y limpieza total del área de trabajo. Llevamos 32 años comprometidos con el deporte y para nosotros fue una gran oportunidad y forma de agradecimiento a Huaranguillo (ciudad que acoge a Industrias San Miguel desde hace 18 años).

ism
Industrias San Miguel

Universidad Católica de Santa María
Escuela Profesional de Comunicación Social

FOPER
VII FORO DE PERIODISMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

PERIODISMO EN LA ERA DEL CAMBIO

2019

JUAN PAREDES CASTRO
Periodista

GIOVANNA DÍAZ
Periodista de Radio Exitosa

05 OCT.

Sábado 9:00 a.m.
Universidad Católica de Santa María
Urb. San José s/n Umacollo - Arequipa
Entrada: una botella PET para reciclar.

Con el apoyo de: **HUMANIZA RSE** Acción Sostenible **AEGOM**

www.group-ism.com
Visítanos en: f @ in

Nuestro deber con el Medio Ambiente

Reciclemos Huaura

Hicimos entrega de nueve contenedores especiales a las Municipalidades distritales de Huaura y Végueta, ubicadas en el norte de Lima, Perú, con el fin de promover un mejor reciclaje de los envases de plástico en esas ciudades. Confiamos que esta donación contribuirá a una mejor disposición de estos residuos. Esta iniciativa tendrá como aliados a los recicladores formales.

Asimismo, queremos concientizar a la comunidad local en temas de recolección y reciclaje a través de la colocación de contenedores en festividades como Virgen de la Candelaria y eventos gastronómicos donde hemos tenido participación. En estos eventos, participaron aproximadamente 15 mil personas durante el 2019.

Campaña “Por una Navidad Sostenible”

En alianza con Línea 1 Metro de Lima, realizamos 26 árboles navideños fabricados únicamente con botellas de plástico, los cuales fueron colocados en cada una de las estaciones de tren. Como parte de esta campaña, logramos reciclar 13,256 botellas de plástico con el fin de concientizar a la comunidad sobre la reutilización de sus botellas de plásticos PET. Nuestro presupuesto fue de 30 mil soles.



Campaña “Mochilas Ecoamigables”

Nos unimos con LAMSAC en beneficio de nuestros niños y el reciclaje. Esta iniciativa motivaba a los ciudadanos a donar sus botellas de plástico en los peajes de Monterrico todos los domingos del mes de noviembre y diciembre del 2019. La meta fue recolectar 50 mil botellas para lograr la fabricación de 2 mil mochilas ecoamigables, las cuales fueron entregadas a niños de los barrios más humildes de Lima.



Red de voluntarios ISM

Con la ayuda de nuestros voluntarios ISM, vecinos de la zona y la Municipalidad de Huacho, promovemos iniciativas ambientales como la limpieza de playas en Huacho, donde logramos retirar alrededor de 6 mil toneladas de residuos sólidos en solo una jornada. Asimismo, realizamos el sembrado de árboles en las comunidades de Végueta en Huaura y Alto Selva Alegre en Arequipa. Durante el 2019, tuvimos la participación de 400 voluntarios en las ciudades de Huaura y Arequipa



Nuvi

Es la mayor alianza privada que persigue crear una cultura de reducción, reutilización, reciclaje y aprovechamiento de residuos. El primer programa Nuvi será la recuperación de botellitas plásticas para luego convertirlas en materia prima de nuevos productos. Garantizando así una economía circular. El proyecto Nuvi busca recolectar más de 1 millón de botellas plásticas por cada mes, para que puedan ser transformadas en nuevas botellas, impactando el medio ambiente y ahorrando divisas. Para este proyecto se ha destinado \$90,500 de presupuesto.



Nuevos Horizontes

En alianza con USAID, realizamos el proyecto “Nuevos Horizontes” el cual tiene como objetivo dotar de agua potable y red de saneamiento a las comunidades que actualmente enfrentan una sequía severa en República Dominicana.

Asimismo, otra línea de acción del proyecto consiste en desarrollar las habilidades de los jóvenes en situación de riesgo para que tengan acceso a un trabajo digno. Los pilares de acción del proyecto buscan ofrecer oportunidades laborales, proteger los recursos naturales en la Zona Fronteriza que incluye República Dominicana y Haití, e incentivar nuevas fuentes de ingreso para dinamizar la economía de estas zonas y lograr la sostenibilidad de los proyectos. Durante el 2019, logramos impactar a 15 mil familias de las comunidades del Guanabacoa, Arroyo Blanco y El Caimito con un presupuesto de 175 mil dólares en 5 años que es la duración del proyecto.

Lista roja

Este proyecto apadrina una especie de flora en peligro de extinción, con el fin de mantener la biodiversidad de la especie de 10 a 30 en un periodo de 3 años. El presupuesto anual asignado fue de 6 mil dólares.

Programa de Reciclaje

Con el objetivo de cuidar el Medio Ambiente, Industrias San Miguel impulsa el Programa de reciclaje de envases PET de bebidas no alcohólicas, en las Instituciones Educativas de las provincias de Huaura y Arequipa, ciudades que pertenecen a la zona de influencia operativa de nuestras Plantas de Producción. Lo que nos permitió sensibilizar con charlas en el periodo reportado, junto con el Oso Paddington, a los colegios y albergues en temas de reciclaje.

Impactos significativos en nuestras comunidades

(203-2) (413-2)

Nuestra gestión operativa ha identificado impactos reales y potenciales que de no ser gestionados pueden

causar desconfianza en nuestra comunidad.

En el 2019 no se ha registrado conflictos sociales a causa de los impactos negativos de las operaciones. Se ha tenido algunas denuncias en medios locales sin mayor repercusión, las mismas que fueron tratadas con las áreas pertinentes para su solución y/o aclaración.

Impactos Significativos	
Operacional - potencial	<p>Posible emisión de sustancia tóxica (amoníaco) en las Plantas de Producción que pondría en riesgo la salud de los trabajadores y vecinos desencadenando conflictos con los grupos de interés (medios de comunicación, sociedad civil, instituciones, otros)</p>
Social - real	<p>Generamos empleo en el sector de construcción civil (obreros y personal profesional), y aumentamos las oportunidades de la obra de mano local. Compramos materiales e insumos para la obra dentro de la comunidad.</p> <p>Afluencia de vehículos de transporte público y de carga pesada en las Plantas de Producción que elevan el riesgo de accidentes con víctimas mortales, entre ellas, ciudadanos de viviendas aledañas. Se han registrado pequeños accidentes, sin embargo, siempre hay ese riesgo en Huaura donde la fábrica se ubica en la Panamericana Norte.</p>
Ambiental - Real	<p>Cumplimos la normativa nacional. En el 2019 no generamos ningún accidente en la comunidad</p> <p>Extracción de recurso hídrico superando los límites permitidos para el proceso de producción podría generar conflicto con los vecinos, quienes se ubican en una jurisdicción que carece de servicios de saneamiento de calidad. Se han registrado publicaciones esporádicas sin asidero en redes sociales que cuestionan el uso de recursos no renovables en Planta de Huaura. En el caso de la planta de Arequipa, el ruido fue en algún momento un problema para los vecinos, por la construcción de un hangar para la Distribuidora.</p>
Ambiental - Potencial	<p>Manejo deficiente del proceso de tratamiento de aguas residuales (industriales y domésticas) que se emiten desde las operaciones de las Plantas de Producción y que afectaría los campos de cultivo ubicados en los alrededores. No se han registrado hechos, sin embargo, se hacen constante monitoreo a través de los organismos fiscalizadores y sociedad civil.</p>

8 Pasión para cuidar

(102-11)

Nuestro compromiso ambiental se basa en una filosofía que exige el máximo cuidado de los recursos naturales, al mismo tiempo que nos comprometemos con la reducción al mínimo posible de nuestro impacto ambiental, integrando prácticas favorables tanto para nuestras operaciones de producción como para la conservación del medio ambiente.

Incorporamos una visión transversal de nuestro modelo de sostenibilidad en todos los ámbitos de la empresa. Uno de nuestros ejes llamado "Pasión para cuidar" se enfoca en el cuidado del medio ambiente, mismo que está fundamentado en los pilares de energía, emisiones, agua, residuos y economía circular, ya que buscamos ser una empresa amigable con el planeta.

Tomamos acción frente al cambio climático, por ello implementamos medidas para reducir nuestras emisiones a través del uso de energía limpia y renovable, neutralizamos nuestro consumo de agua, cuidamos las fuentes de agua en nuestros procesos industriales y generamos prácticas para la reutilización de nuestros residuos generados en producción empleando como estrategia la economía circular.

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados, nos alineamos a las políticas nacionales para el cumplimiento de las leyes ambientales vigentes en donde operamos. Asimismo, evaluamos y monitoreamos constantemente nuestras medidas de regulación, los mismos que buscan un uso racional y eficiente de los recursos.

Empleamos el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, la cual nos ha permitido demostrar que somos responsables y estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, a través de una gestión de prevención y acción de riesgos medioambientales, en el desarrollo de nuestras

actividades. Es importante resaltar que trabajamos con procedimientos estipulados en el tratamiento de aguas residuales y correcta segregación de residuos.

Asimismo, nuestras acciones están alineadas a la Política de Calidad, Inocuidad, Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, con el fin de ir más allá del cumplimiento normativo en cada país donde operamos, de manera que podamos actuar responsablemente frente a los nuevos retos y oportunidades, y así nuestros productos tengan una menor huella ecológica a la vez que nuestras operaciones sigan creciendo y mejorando.

En Industrias San Miguel realizamos nuestras actividades y operaciones cautelando siempre un consumo responsable de recursos. Nuestras certificaciones, políticas, prácticas y procesos estén orientados en ese sentido.

8.1. Consumo energético

Nuestra gestión energética es el arma perfecta para mejorar la competitividad de la empresa, pues reduce los gastos y sobre todo reduce nuestra emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Pero, lo más importante es que a través de la gestión de energía, buscamos generar y promover buenas actitudes, hábitos y comportamientos en toda nuestra cadena de valor con el fin de ahorrar energía, pues su impacto se proyecta más allá de nuestra empresa.

Nuestros lineamientos y procedimientos ambientales establecen el compromiso de la empresa con la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente. Monitoreamos periódicamente el uso de energía en nuestros procesos administrativos y productivos en las cuatro plantas donde operamos.

A partir de ello, desarrollamos una serie de mecanismos que permiten una gestión ambiental adecuada a nivel energético. Asimismo, durante la gestión del 2019, no se detectaron impactos negativos relacionados con la gestión de la energía.

Nuestros objetivos más relevantes en la reducción del uso energético durante el 2019 fueron:

- Mantener la disponibilidad de las máquinas por encima de 90%
- Realizar el acompañamiento continuo de los equipamientos en uso
- Monitorear el consumo de energía eléctrica por áreas y líneas de producción
- Realizar sensibilización sobre el uso adecuado de recursos naturales

Talleres y charlas de sensibilización

Se da como parte del objetivo de reducción del consumo de energía. Realizada todos los sábados en planta, con una duración de 5 minutos semanales y se da por parte del área de Sostenibilidad sobre buenas prácticas de consumo responsable de la energía.

Asimismo, se realizan talleres de sensibilización para reducción de consumo de energía eléctrica, con una frecuencia semanal, donde se indica las buenas prácticas y beneficios del consumo responsable; así como las medidas de control de energía (apagado de equipos domésticos e industrial, entre otros).



Promovemos la Reducción del consumo energético (302-1)

En nuestro programa de reducción de energía se trabaja especialmente en la reducción de los Kw/h para todas las actividades operativas de nuestras 4 plantas. Nuestro principal indicador es la Productividad eléctrica que se calcula en base a los litros producidos sobre los Kw/h consumidos.

En Perú, todos los nuevos equipos y máquinas pasan por un proceso de mantenimiento constante para asegurar que las potencias requeridas sean eficientes y que cuenten con variadores de frecuencia, arrancadores soft starter, y elementos de automatización para disminuir el consumo. Además, en el 2019, mejoramos la eficiencia del sistema de frío - compresor, implementamos el apagado de equipos en planta cuando no son usados y realizamos la semiautomatización de llenador N° 3 en nuestra planta de Arequipa. Asimismo, se tiene como meta que se emplee luces LED en toda la nueva infraestructura. El mayor logro en Perú, es que hemos disminuido sosteniblemente el consumo de energía eléctrica desde el año 2014 hasta el 2019.

También, en el año 2019, implementamos un Software denominado "Mentor Monitor" en nuestra planta de Brasil, con el fin de obtener mayor información sobre el consumo de energía por cada área y sector de la fábrica. Este sistema, nos permite monitorear digitalmente los consumos de energía en tiempo real.

En nuestra planta de República Dominicana realizamos la sustitución de maquinarias (llenadoras), por unas de menor consumo energético. Hicimos el mantenimiento preventivo de maquinarias por cada 50 mil operaciones del regulador de voltaje de media tensión, y también el mantenimiento del secuenciador de compresores de alta presión.

Por último, instalamos una nueva línea de producción LPO4.

Como práctica transversal a todas nuestras plantas, difundimos información al personal administrativo y operativo para que tengan un uso eficiente de la Energía Eléctrica, apagando los equipos y máquinas a la hora de refrigerio, no disminuyendo la temperatura de los termostatos de los equipos de aire acondicionado, apagando los monitores cuando salen de las oficinas, etc.

Para el 2020, tenemos como meta reducir un 10% nuestro consumo a través del plan de ahorro y eficiencia energética.

El consumo de energía en el año 2019 se detalla a continuación:

Consumo de energía 2019				
Indicadores	Perú		Brasil	República Dominicana
	Huaura	Arequipa		
Consumo Kw/h	8'275,703 kWh	9221364.7 kw-h	9, 610,510.56	30, 306,807.00 Kw/h
Litros o Cajas de bebida producida	153, 712, 816 M ³	198,196,503 L	102, 686,693.7 M ³	39,047,194.00 (cajas)
Ratio	0.055 Kw/h x Lts.	0.0465 Kw/h x Lts.	10.63 Kw/h x Lts.	0.78 Kw/h x Cajas

Consumo por tipo de energía 2019				
Tipo de energía	Perú		Brasil	República Dominicana
	Huaura	Arequipa		
Consumo de Oleo Diésel	16'124,414.86 MJ	-	46,622 Lts.	-
Consumo de GNV	-	-	538,263 M3/GNV	-
Electricidad	8'275,703 Kw/h	9221364.7 Kw/h	9.610.510 Kw/h	30, 306,807.00 Kw/h
Refrigeración	-	-	6.220.800 Kcal/h	-
Vapor	-	-	10.368.00 Tn vapor/h	-

Los cálculos se realizan en base al consumo de energía eléctrica activa que viene en el recibo por cada mes, y la producción realizada en litros, la cual medimos diariamente.

8.2. Gestionamos nuestras emisiones

(305-1) (305-4)

Realizamos mejoras continuas en las operaciones y en toda nuestra cadena de valor para reducir el impacto climático de nuestra actividad. Tenemos un programa de reducción de Emisiones, el cual tiene como objetivo gestionar un registro detallado de las emisiones de Gases de Invernadero (GEI) en nuestras cuatro plantas operacionales.

Nuestro programa incluye una serie de actividades de optimización de las operaciones, abastecimiento energético de fuentes renovables, sustitución de insumos por alternativas más amigables con el planeta y mantenimiento de equipos.

Durante el 2019, contamos con equipos de refrigeración más eficientes, hemos adquirido modelos de mayor eficiencia energética con el fin de reducir nuestras emisiones de GEI en toda nuestra cadena de valor. Nuestra estrategia de sostenibilidad contempla la reducción de la huella

de carbono y migrar hacia el uso de fuentes renovables y limpias para el 2020.

En el caso de nuestra planta Huaura en Perú, las emisiones se generan por el uso de 02 calderos pirotubulares de 50 BHP y 150 BHP, que anualmente y de acuerdo al plan son intervenidas para su mantenimiento. Las emisiones se monitorean para identificar el impacto al medio ambiente.

Un logro importante en nuestra planta de Brasil, es que desde el 2014 somos anualmente inspeccionados por CONAMA (Concejo Nacional de Medio Ambiente), institución que avala cada año que nuestras emisiones de GEI se encuentren dentro de los parámetros que la legislación exige. En República Dominicana, la gestión de emisiones se evalúa a través de diversas mediciones de la calidad de aire, los cuales se realizan desde el 2013.

Asimismo, hemos implementado los siguientes planes durante el 2019:

- Plan de mantenimiento de maquinaria
- Plan de mantenimiento de vehículos
- Plan de mantenimiento de montacargas
- Plan de mantenimiento de generadores
- Plan de mantenimiento de calderas

Para el 2020, continuaremos con el compromiso de reemplazar nuestros sistemas de iluminación por uno de tipo LED, mantener el monitoreo de nuestras emisiones por cada planta operativa y seguir cumpliendo con las regulaciones ambientales. En Industrias San Miguel, estamos comprometidos a reducir el impacto ambiental de nuestras emisiones de GEI en nuestra cadena de valor, por ello medimos la huella de carbono. A continuación, los resultados durante el 2019:

Emisiones de GEI 2019 en Perú y Brasil				
Emisiones de GEI		Perú (Huaura)		Brasil
		Medición realizada en la chimenea del caldero de 50 BHP	Medición realizada en la chimenea del caldero de 150 BHP	
	O ₂	-	-	2.5% - 12%
	CO	-	-	0 – 12 ppm
	CO ₂	5.38%	8.59 %	10.3% - 14.2%
Gases GEI	Eff.	-	-	79.8% - 93.5%
	NO _x	18.15 mg/m ³	64.98 mg/m ³	-
	NO	18.03 mg/m ³	64.55 mg/m ³	-
	NO ₂	< 0.19 mg/m ³ .	< 0.19 mg/m ³ .	-

* Resultados al 15 de Abril del 2019

Emisiones de GEI 2019 en los calderos de República Dominicana				
Estación de monitoreo	Parámetros a evaluar	Especificación	Resultados (1er Semestre)	Resultados (2do Semestre)
Caldero N° 01	CO	≤ 1150 mg/Nm ³	21	224.59
	SO ₂	≤ 1000 mg/Nm ³	< LDD	9.24
	NO ₂	≤ 280 mg/Nm ³	< LDD	5.30
	Opacidad	≤ 2	< 0.5	< 0.5

Caldero N° 02	CO	$\leq 1150 \text{ mg/Nm}^3$	3.1	< LDD
	SO ₂	$\leq 1000 \text{ mg/Nm}^3$	2.10	2.94
	NO ₂	$\leq 280 \text{ mg/Nm}^3$	< LDD	0.21
	Opacidad	≤ 2	< 0.5	< 0.5
Planta de CO ₂	CO	$<1150 \text{ mg/Nm}^3$	2.13	-
	SO ₂	$<1000 \text{ mg/Nm}^3$	0.00	-
	NO ₂	$<280 \text{ mg/Nm}^3$	0.44	-

8.3. Lideramos el manejo del agua

Conscientes de la importancia que representa el agua como ingrediente principal en nuestro ciclo de producción, así como para el planeta y nuestras comunidades, nos esforzamos en asegurar un suministro sostenible de agua, seguimos trabajando para preservar las fuentes locales y reducir la cantidad de agua que usamos en nuestras operaciones.

Promovemos una gestión sostenible del agua a lo largo de toda nuestra cadena de valor, con el fin de preservarlas para las futuras generaciones. Partimos de los lineamientos en nuestros sistemas de gestión y políticas medioambientales, las cuales contemplan la importancia de este recurso en todo nuestro proceso productivo.

Maximizamos la eficiencia y consumo del agua. El agua que utilizamos en nuestros procesos de producción sigue rigurosamente los estándares de calidad, tanto la que empleamos para la elaboración de nuestras bebidas, como la que se usa para el resto de servicios, tales como limpieza de equipos o envases reutilizables.

Estamos comprometidos con la eficiencia en el uso del agua, por ello hemos realizado diferentes intervenciones en nuestras cuatro plantas a través de proyectos e iniciativas.

Contamos con la matriz de análisis de riesgos, la cual se enfoca en monitorear constantemente el ciclo del agua y la interacción de nuestras plantas con las fuentes de agua cercanas a nuestras operaciones.

Respecto a nuestras plantas de Huaura y Arequipa en Perú, llevamos el control diario, semanal, mensual y anual del consumo de agua. Asimismo,

optimizamos el consumo de agua en los procesos de limpieza, y saneamientos de equipos y de planta. Brindamos charlas de sensibilización al personal y contamos con metas anuales dentro del sistema de gestión ambiental a través de ratios de consumo de agua que hemos cumplido, sin generar conflictos con la comunidad externa.

En nuestra planta de Brasil instalamos un sistema de verificación y eliminación de posibles fugas en equipos y tuberías.

Durante el 2019, en República Dominicana realizamos la instalación de un sistema de recuperación de agua con el fin de reducir aún más el consumo de este recurso. Contamos con caudalímetros instalados en cada pozo, esto nos permite saber los litros de agua consumidos al día. Capacitamos a nuestros colaboradores para promover una cultura de mejora continua.

En la planta Santiago Rodríguez de República Dominicana inspeccionamos el Sistema de Recuperación de Agua de Rinser, monitoreamos el funcionamiento de Purgas Automáticas de Torres de Enfriamiento, cambiamos los grifos convencionales por grifos con sensores (lavamanos). Instalamos seguros en los terminales de las mangueras. Apostamos por el uso de tecnología de recirculación de agua en la nueva sala de clarificado y modificamos el proceso de saneamiento en las líneas de producción a fin de usar menor cantidad de litros de agua.

Realizamos reportes mensuales de desempeño y progreso de nuestra huella hídrica, lo que nos ayuda a conocer las condiciones locales y los futuros riesgos relacionados al agua. También, nos sirve para decidir y/o modificar las próximas acciones en torno a nuestro sistema de manejo de agua.

Nuestro indicador de eficiencia en el 2019 fue de xxx Lts. De agua por Litro de Bebida producida. En estos 02 últimos años hemos logrado reducir en 10% el consumo de agua. De cara al 2020 trabajamos para lograr un 10% menos de consumo de agua y mantener el ratio menor o igual a 2 Lts. Agua usada / Lts. Bebida producida, en la elaboración de nuestras bebidas.

A continuación, detallamos el consumo de agua durante el 2019 por región:

Consumo de agua 2019 por región				
Indicadores	Perú (Huaura)	Perú (Arequipa)	Brasil	República Dominicana
Litros de agua usada (M ³)	318,740	405084740L	190,382,000.00	784,706,473.90
Litros de bebida producida (M ³)	153,712,816	197985976L	101,760,294.30	384,426,054.37
Ratio anual acumulado (Lts. Agua usada/ Lts. Bebida producida)	2.07	2.04	1.88	2.04

Cuidamos y mantenemos las fuentes de agua

(303-1) (303-2)

La escasez de agua y el deterioro de su calidad en nuestra cadena de suministro, es una preocupación importante para nuestras operaciones. En Industrias San Miguel, estamos comprometidos en usar el agua con cautela, con el fin de gestionarla de manera sostenible.

Nuestro fin no solo es reducir el agua que utilizamos en las actividades de fabricación, sino también reponer el agua que contienen nuestras bebidas a todas las comunidades, quienes usan este recurso en actividades de ganadería y agricultura.

Nuestras cuatro plantas cuentan con sistemas y procedimientos los cuales evalúan la vulnerabilidad de las fuentes de agua. Analizamos los riesgos potenciales en términos de calidad y disponibilidad del recurso. Estos análisis nos ayudan a generar medidas de protección, teniendo en cuenta nuestras necesidades futuras.

Durante el 2019, no hemos afectado a la biodiversidad que habita en los alrededores de las fuentes de agua en Perú, Brasil y República Dominicana.

A continuación, detallamos las características de nuestras fuentes de agua en cada región:

Fuentes de agua de las operaciones de ISM por región			
Información	Perú (Huaura)	Brasil	República Dominicana
Nombre de la fuente de agua	Valle de Huaura 02 pozos tubulares	Cuenca del río Reconcavo Norte Inhambupe Subcuenca del río Pojuca	Reserva Forestal del Río Cana
Tamaño de la fuente (Área)	60m y 74m Capacidad: 279,936.0 m ³ .	4,341 Km ²	259.95 Km ²

Volumen de agua extraída (M ³)				
Fuentes de agua extraídas por la empresa	Perú (Huaura)	Perú (Arequipa)	Brasil	República Dominicana
Suministros municipales de agua u otros servicios públicos o privados	-	43,620	-	-
Aguas superficiales	-	-	-	602,226,178.20
Aguas subterráneas	-	372,136.7	190,382	180,026,195.00
Aguas residuales	147,249.851	-	-	231,032,525.00
Agua de Lluvia recogida	318,740	-	-	-

Reciclamos y reutilizamos el agua

(303-3)

Reutilizamos el agua en nuestras plantas y contamos con iniciativas que nos permiten seguir avanzando e innovando en nuestro impacto de huella hídrica. En nuestra planta de Brasil, contamos con un sistema para usar agua en la caldera, tanque para CIP y sistema de enfriamiento, lamentablemente no es posible medir esta reutilización de agua porque es un sistema continuo, donde el agua utilizada tiene un período de renovación variable, basado en la producción que generamos.

A continuación, presentamos el volumen y porcentaje de agua reutilizada durante el 2019 en nuestra planta de República Dominicana:

Indicadores	República Dominicana
Volumen (m ³)	63,612,080.00
% de agua reciclada y reutilizada del total de agua extraída	8.13%

8.4. Transformamos nuestros residuos

(306-2)

Durante el 2019, implementamos nuestro Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos, el cual tiene como fin promover la correcta segregación y reutilización de los residuos sólidos que generamos como empresa.

Este plan contempla lineamientos, estrategias y acciones para alcanzar la mayor eficiencia en el manejo de materiales e insumos que se generan, aplicando una adecuada segregación, almacenamiento temporal y disposición selectiva de los residuos generados. También, buscamos la máxima reducción de los volúmenes de generación de residuos y su máximo reaprovechamiento. Adoptamos los lineamientos 3R,

reduce, reúsa y recicla, a través de metodologías tecnológicas para disminuir la generación de residuos. Nos comprometemos con la protección ambiental, por ello declaramos todos nuestros residuos generados en el año mediante la Declaración Anual de Residuos, la cual se presenta a las autoridades correspondientes en materia ambiental.

Segregamos y reaprovechamos nuestros residuos. Establecemos tres métodos para la eliminación de los residuos:

- La venta y comercialización de los residuos no peligrosos como: papel y cartón, vidrio, plástico, metal, entre otros reutilizables.
- La disposición final de los residuos generales con la municipalidad local pertinente.
- La segregación de los residuos peligrosos en vertederos adecuados. Además, se emplea los servicios de una EPS especializada en el tratamiento y adecuada disposición final de los mismos.

Asimismo, en República Dominicana resaltamos nuestro proyecto de mejora en la poza biológica mediante el uso de difusores, con el objetivo de estabilizar el oxígeno disuelto para obtener un mejor tratamiento de los efluentes. Hemos sensibilizado a nuestros colaboradores en la correcta segregación de residuos sólidos desde la fuente a través de capacitaciones y material audiovisual como afiches y videos.

En cuanto a nuestras plantas de Perú, hemos logrado la reutilización de empaques de insumos y materiales, la adquisición de un nuevo hangar y contenedores de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos bajo los lineamientos del Ministerio del Ambiente en Perú (MINAM), y la implementación de la ETE domésticas, por el alto crecimiento de la producción 2018 vs. 2019, lo cual provocó un crecimiento en la generación de volúmenes de residuos sólidos y efluentes.

También, los trabajadores son capacitados semestralmente en gestión y manejo de residuos sólidos, en cuanto a capacitaciones de efluentes. El alcance en Perú, solo ha sido para el personal involucrado directamente en la gestión y operación.

A continuación, detallamos la cantidad de residuos producidos y reciclados en las regiones de Perú, Brasil y República Dominicana, durante el 2019:

Residuos Peligrosos en Perú		
Método de eliminación	Tipo	Perú (Huaura)
Vertedero	Residuos biocontaminados	0.181
	Trapos y wipes con grasa	0.286 TM
	Residuos RAEE	0.33 TM
	Aceite	1.860 Lts.
Total		5.99 TM

Residuos No Peligrosos en Perú		
Método de eliminación	Tipo	Perú (Huaura)
Vertedero	Metal	18.31 TM
	Vidrio	67.29 TM
	Papel y cartón	277.93 TM
	Peso orgánico	1.05 TM
	Peso general	53.05 TM
Total		431.156 TM

Residuos Peligrosos em Brasil		
Método de eliminación	Tipo	Brasil
Reciclaie	Aceite	100 Lts.
	Residuos RAEE	200 Kg.
	Trampas de Grasa	30 Kg.
	Residuos de poza para derrames	1710
Total		2,040 Kg.

Residuos Peligrosos en República Dominicana		
Método de eliminación	Tipo	República Dominicana
Vertedero	Productos químicos	57.44 TM
	Baterías	1.34 TM
	Pilas	0.0079 TM
	Fluorescentes y focos	0.0008 TM
	Filtros Aceite Aire y Combustible	0.15 TM
	Aceite	1550 Gal
Reciclaje	Residuos RAEE	1.65 TM
	Llantas, gomas	0.64 TM
	Cubetas de Aceite	0.08 TM
Total		326.30 TM

Residuos No Peligrosos en Brasil y República Dominicana			
Método de eliminación	Tipo	Brasil	República Dominicana
Reciclaje	Metal	20, 210.08 TM	20.02 TM
	Vidrio	200 Kg.	-
	Papel y cartón	80, 840.30 TM	0.017 TM
	Peso orgánico	4,800 Kg.	-
	Plástico	-	306.26 TM
Vertedero	Peso general	54,560 Kg.	-
Total		160,610.38 Kg.	61.31 TM

Vertido de aguas residuales

En nuestra planta de Arequipa en Perú, contamos con un sistema de tratamiento de aguas residuales, con el objetivo de reducir la alcalinidad de los efluentes. Esta operación la realizamos mediante la adición de solución neutralizante ácida que baja la alcalinidad de las aguas y permite que

presenten un Potencial de Hidrógeno (PH) estable, el cual esta normado por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento de Perú.

El agua utilizada en los procesos productivos cumple con las normas vigentes tanto para Estándares de calidad ambiental (ECA), así como los Valores Máximos Admisibles (VMA).

Nuestro método de tratamiento instalado en planta comprende un pre tratamiento compuesto de rejillas de desbaste que atrapen los residuos de gran tamaño y volumen, posteriormente, luego el tratamiento primario comprende un sistema de pozos de sedimentación donde el flujo de agua genera un precipitación de todas aquellas partículas de menor tamaño donde posteriormente serán removidas en una limpieza, finalmente pasa al sistema de neutralización que mediante la inyección de una solución neutralizante al agua esta llega a estabilizar el pH del agua residual industrial. Las aguas residuales de las actividades tienen como destino final el alcantarillado público.

Respecto al tratamiento de los efluentes, se ha añadido un nuevo parámetro de control de efluentes que son los sólidos sedimentables, y se ha intensificado el muestreo en la PTAR para realizarse cada hora.

Respecto a nuestra planta de Huaura en Perú, contamos con dos métodos de tratamiento de aguas residuales:

- Efluentes Industriales: Pre tratamiento, tratamiento fisicoquímico - Floculación - flotación de aire disuelto (DAF).

- Efluentes Domésticos: Biodigestores anaeróbicos y aeróbicos.

Asimismo, para el tratamiento de los efluentes domésticos nos alineamos a las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y al DS-003-2010 MINAN. Los efluentes en esta planta, se monitorean en 05 estaciones:

- L1 : 100m aguas arriba
- L2: Salida ETE Industrial
- L3: 100m agua abajo
- L4: Ingreso ETE Industrial
- L5: Salida de ETE doméstico.

Respecto a nuestra planta ubicada en República Dominicana, nos alineamos a la norma ambiental sobre Control de descarga a aguas superficiales y alcantarillado sanitario y aguas. Además, contamos con un Procedimiento Operativo para el control de Efluentes Líquidos (PTAR). El agua residual industrial es tratada para posteriormente ser destinada a las actividades de riego en las

instalaciones de la empresa (riego de jardines, árboles frutales, suelos, etc), así como también es distribuida a través de una red de tuberías al pueblo aledaño denominado “El caimito” siendo de uso exclusivo para riego.

Por otro lado, en nuestra planta de Brasil, las aguas residuales después de someterse al proceso de tratamiento, se descargan directamente al río Aramari, garantizando en todo momento los parámetros requeridos por la legislación ambiental brasileña.

Respecto a la calidad del agua, el tratamiento consta de las siguientes fases: Filtración de agua, separación de sólidos en suspensión incluyendo agentes biológicos, sedimentación de partículas, oxigenación del agua y filtración final.

A continuación, detallamos dos de nuestros principales procesos de tratamiento de agua residual en Brasil durante el 2019:

Sistema de tratamiento de agua	Detalle del proceso
Sistema de Filtración	El agua residual se introduce en la pantalla del tambor mediante un tubo de alimentación especial para tener una distribución eficiente y uniforme. Los sólidos se retienen en un filtro fino. El agua limpia se recoge en un colector debajo de la pantalla.
Biotratación aeróbica continua con tanque decantante	La materia orgánica principal se elimina mediante tratamiento biológico. La biomasa convierte la materia orgánica en agua, dióxido de carbono y nueva biomasa con la ayuda de oxígeno.

8.5. Buenas prácticas: Economía Circular

(IPN-4)

Una parte central de nuestra estrategia de sostenibilidad, es promover la economía circular con el fin de reducir nuestra huella de residuos. Para la empresa, la economía circular es un modelo fundamental a seguir, donde todas las áreas de la compañía tienen que tomar conciencia del cuidado de los recursos, reduciendo al mínimo los residuos y el impacto de estos en el medio ambiente; generando un sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción, la reutilización y el reciclaje de los insumos.

El eje principal de nuestra estrategia se llama “Pasión para cuidar”. A través, de esta iniciativa, nos comprometemos con el cuidado del planeta y la mitigación del cambio climático a lo largo de nuestras cadenas de valor.

Es por ello que hemos realizado importantes acciones e inversiones en los países donde operamos para reincorporar a la cadena de valor, nuestros residuos que llegan al final de su ciclo de uso.

Economía circular a 360°

En el 2019, iniciamos el proceso para lograr el Acuerdo de Producción Limpia (APL) en Perú. La firma de este documento representa un instrumento para el uso eficiente de los materiales y la gestión de los residuos sólidos. El APL es de carácter voluntario, y tienen como objetivo introducir en las actividades productivas un conjunto de acciones que trasciendan el cumplimiento de la legislación vigente, de modo que se mejoren las condiciones en las cuales realizamos nuestras operaciones, a fin de lograr la reducción de los residuos sólidos.

La firma de este documento contiene un objetivo principal que es implementar proyectos en las unidades operativas de Industrias San Miguel que promuevan la gestión integral de los residuos sólidos de manera interna y externa, y haciendo de la organización un actor proactivo y articulador en la preservación del medio ambiente en conjunto con la comunidad.

Además, este documento nos permite desarrollar iniciativas relacionadas a:

- La incorporación de material reciclado en la fabricación de nuevos envases.
- La promoción del reciclaje de los envases de plástico

Economía circular en nuestra Cadena de Valor

Nos preocupamos también por nuestra cadena de valor, por ello Industrias San Miguel procura contar con proveedores que cumplan buenas prácticas ambientales y que tengan plantas donde optimicen el uso del agua y de la energía en la fabricación de las bebidas.

Para lograr esto, desarrollamos programas de innovación en el ecodiseño de nuestros productos con el fin de reducir el gramaje en nuestras botellas, como por ejemplo las de Agua Loa, Cielo y Kris, que lograron la reducción de un 25% menos de PET, durante el 2019. Cabe resaltar, que todos nuestros envases son 100% reciclables.

Para el 2020, bajo el compromiso de la Gerencia General desarrollaremos los siguientes proyectos:

- Proyecto piloto de correcta segregación de residuos sólidos y buenas prácticas bodegueras en las ciudades de Huacho y Arequipa, el cual tiene como fin entregar los desechos a las asociaciones formales de recicladores de dichas ciudades para su tratamiento final.
- Reducción del uso de stretch film (plástico) para el embalaje de los pallets que concentran los paquetes de bebidas. Esta acción se ejecutará en la zona de paletizado. Se logrará la reducción del 20% del Consumo anual de stretch film para paletizado y empacado.
- Reducción del gramaje de plástico en las marcas Kola Real y Sabor de Oro 3 litros, las cuales se producen en la planta Huaura de Perú.
- Uso de preformas PET (Tereftalato de Polietileno) del modelo cristal de la línea de energizantes 360, para permitir que este material, tenga mayores oportunidades de valorización en el proceso de reciclaje.



Economía circular en nuestras comunidades

Tenemos diversos programas que trabajamos de la mano con la comunidad, en pro de una economía circular responsable. Durante el 2019, desarrollamos las siguientes iniciativas:

Reciclaje de PET

Con este programa, hemos logrado recolectar más de 10 toneladas de envases que fueron puestos a disposición a la ONG Reciclando y recicladores formales, con el fin de que puedan darle un mejor tratamiento al material PET y alargar la vida del mismo.

Gracias a este proyecto, hemos logrado convertir las botellas de plástico en frazadas y mochilas para las comunidades de bajos recursos económicos.

Transformación de envases PET

Se han realizado talleres de transformación de envases PET, los cuales fueron reutilizados, dando como producto final, maceteros. Esta iniciativa se trabajó con más de dos mil escolares de primaria y secundaria, en las ciudades de Huaura y Arequipa, donde se ubican las Plantas de Producción de Industrias San Miguel en Perú.

Campañas de sensibilización del uso de las 3R

También se han desarrollado campañas de sensibilización relacionadas al cuidado del medio ambiente y promoción de valores. Los beneficiarios fueron niños de albergues de Cañete, Huacho, Arequipa y Tacna, Instituciones Educativas, compañías de bomberos, hospitales, entre otros. Esta iniciativa se ha implementado a través de la narración de cuentos, como la historia del Osito Paddington.

Alianzas con Gobiernos Locales

Se ha realizado alianzas con gobiernos locales para promover programas de reciclaje de envases PET, mediante la colocación de contenedores de residuos de plástico en espacios públicos. Asimismo, se han brindado capacitaciones y acuerdos con recicladores formales para su tratamiento final.

Asimismo, en el 2019 hemos gestionado con la comunidad otros proyectos relacionados al impacto positivo del medio ambiente, los mismos que están detallados en el capítulo 7 “Pasión para transformar”.

Estos proyectos son:

- “Dale energía a tu botella de ISM”

- Campaña Calor solidario
- Árboles de Navidad con botellas recicladas
- Limpieza de Playas y calles
- Concurso de Reciclaje en colegios

Con esta suma de esfuerzos, tanto nuestros grupos de interés internos como externos han sido partícipes de este movimiento de concientización relacionado a la economía circular y a nuestra “Pasión para Cuidar”. Por lo que tenemos el compromiso de continuar trabajando para alcanzar una posición ventajosa en este nuevo modelo de hacer negocios, en donde se prioriza la inclusión y el respeto por nuestro planeta y el medio ambiente.



8.6. Cumplimiento regulatorio (307-1)

Nuestras operaciones están reguladas por las Leyes vigentes de los países donde generamos nuestra producción. Asimismo, nos alineamos a los requerimientos de los estándares mundiales de calidad ambiental de agua, aire, suelo, ruido, entre otros.

En el periodo reportado, no tuvimos multas ni sanciones en nuestra planta de República Dominicana y nuestra planta Arequipa en Perú. Sin embargo, en nuestra planta Huaura de Perú, tuvimos una multa por el valor de 2.1 Unidad Impositiva Tributaria (UIT), por infringir el literal q) del artículo 277º del reglamento de la Ley de recursos hídricos de Perú. Esta multa fue pagada y obtuvimos la resolución directoral N°412-2019-ANA-AAA de autorización de reúso de aguas residuales.

Asimismo, en nuestra planta de Brasil (Indústria Alagoinhas), tuvimos una multa por el valor de R\$. 11.445,00, la cual ya fue pagada en su totalidad. La causa de esta sanción fue el transbordo de efluentes hacia zonas externas a la fábrica. Este inconveniente, nos ayudó a mejorar nuestro sistema de efluentes, ya que gestionamos la compra de una bomba para mantener el flujo de la planta de tratamiento de efluentes, y además limpiamos la caja principal para verificar el estado de la bomba.

En todo momento, velamos por el acatamiento de la normatividad correspondiente y empleamos todos los procedimientos existentes y canales de comunicación para solucionar los percances y/o reclamos que surgieron.

9 Índice GRI

(GRI 102-55)

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la Organización		
	102-1. Nombre de la empresa	Embotelladora San Miguel del Sur S.A.C	
	102-2. Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 14 – 17, 31 - 51	
	102-3. Ubicación de la sede principal	Pág.	
	102-4. Ubicación de la sede operativa	Pág. 15 - 17	
	102-5. Propiedad y forma legal	Pág. 12, 13 y 20	
	102-6. Mercados servidos	Pág. 14 - 17	
	102-7. Dimensiones de la organización	Pág. 6 y 7, 15 – 17, 55 y 56	
	102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 55 y 56	ODS 8
	102-9. Cadena de suministro	Pág. 73	
	102-10. Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos en la organización	
	102-11. Principio de precaución	Pág. 53, 70 y 86	
	102-12. Iniciativas externas	Pág. 27	
	102-13. Membresía en Asociaciones	Pág. 25	ODS 17
	Estrategia		
	102-14. Declaración de la alta dirección	Pág. 5	
	Ética e integridad		
	102-16. Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 18	
	Gobernanza		
	102-18. Estructura de gobierno	Pág. 20 - 23	
	Participación de los Grupos de Interés		
	102-40. Lista de grupos de interés	Pág. 28	
	102-41. Acuerdos colectivos de negociación	Pág. 68	
	102-42. Identificación y selección de los grupos de interés	Pág. 28	
	102-43. Enfoque de la participación de los grupos de interés	Pág. 28	
	102-44. Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 10	
	102-45. Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 20	
	102-46. Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 10	
	102-47. Lista de temas materiales	Pág. 10	
	102-48. Reexpresión de información	Sin reexpresión de la información	
	102-49. Cambios en la información reportada	Sin cambios en la elaboración del informe	
	102-50. Período del reporte	2019	
	102-51. Fecha del informe más reciente	2018	
	102-52. Ciclo de reportaje	Anual	
	102-53. Contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 2 y 8	

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
	102-54. Declaración del reporte de acuerdo a los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI	
	102-55. Índice de contenidos GRI	Pág. 99	
	102-56. Verificación externa	No cuenta	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Información confidencial	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Información confidencial	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Información confidencial	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido.	Información confidencial	ODS 7 ODS 8
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 79	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 79	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 79	
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 79 – 84	ODS 9
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 79 - 84	ODS 2 ODS 7 ODS 8 ODS 17
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág.86	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 86	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 86	
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la empresa	Pág. 87	ODS 7 ODS 12 ODS 13
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 90 y 91	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 90 y 91	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 90 y 91	
GRI 303 Agua 2016	303-1: Captación total de agua según la fuente	Pág. 91	ODS 6
	303-2: Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Pág. 91	
	303-3: Agua reciclada y reutilizada	Pág. 92	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 88 y 89	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 88 y 89	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 88 y 89	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI	Pág. 88 y 89	ODS 12 ODS 13
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 88 y 89	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 92	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 92	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 92	
GRI 306: Residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 92 – 94	
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 98	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 98	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 98	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Pág. 98	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 73 y 74	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 73 y 74	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 73 y 74	

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 75	ODS 12 ODS 13
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 55	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 55	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 55	
	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Pág. 55 y 56	ODS 5 ODS 8
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 57	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 68 y 69	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 68 y 69	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 68 y 69	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 70 y 71	ODS 8
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Pág. 70 y 71	ODS 8
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 64 y 65	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 64 y 65	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 64 y 65	
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 65 y 66
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 67	ODS 8
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 78 y 79	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 78 y 79	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 78 y 79	
	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Pág. 79 – 84	ODS 1 ODS 4 ODS 8 ODS 10 ODS 13 ODS 17
	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág.	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Pág. 53	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 54	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 54	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1: Transparencia en la Información: Requerimientos para la información de productos y servicios	Pág. 54	
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 54	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 29	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 29	
IPN 1	Satisfacción de los clientes	Pág. 29	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 31 y 52	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 31 y 52	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 31 y 52	

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
IPN 2	Innovación y tecnologías	Pág. 31, 52 y 53	ODS 8 ODS 9
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 53 y 54	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 53 y 54	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 53 y 54	
IPN 3	Desarrollo de productos saludables	Pág. 53 y 54	ODS 8 ODS 9
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 96	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 96	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 96	
IPN 4	Buenas prácticas de Economía Circular	Pág. 96 – 98	ODS 9 ODS 12 ODS 13



+ (511) 01 205 6800

Av. La Encalada 245, Surco - Lima, Perú

www.group-ism.com

Comprometidos con el ambiente